



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA TRILJA

Kralja Tomislava 1a, 21240 Trilj

info@visittrilj.com

www.visittrilj.com

+385 21 832 510

info@visittrilj.com

OIB: 92994314579

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA – FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TRILJA ZA 2025. GODINU

ožujak 2026.

SADRŽAJ

1. **UVOD** 3
2. **OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA**
3. **PRIHODI**
 - 3.1. IZVORNI PRIHODI
 - 3.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA JLP(R)S / DRŽAVNOG PRORAČUNA
 - 3.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA
 - 3.4. PRIHODI OD EU FONDOVA
 - 3.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI
 - 3.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE
 - 3.7. OSTALI PRIHODI
4. **RASHODI**
5. **AKTIVNOTI**
 - 5.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
 - 5.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
 - 5.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
 - 5.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
 - 5.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
 - 5.6. ADMINISTRATIVNI RASHODI
 - 5.7. REZERVA
 - 5.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE
 - 5.9. PRIJENOS SREDSTAVA U 2025.
 - 5.10. IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TRILJA U 2025. GODINI

1. UVOD

Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2025. godinu izrađeno je sukladno smjernicama za izradu financijskih izvješća Hrvatske turističke zajednice te u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i pripadajućim podzakonskim aktima.

Dokument sadržava pregled izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, prikaz izdataka njihove provedbe, troškove poslovanja turističkog ureda i rada tijela Turističke zajednice grada Trilja, ostvarenje prihoda prema izvorima, financijski rezultat poslovanja, usporedbu planiranih i ostvarenih financijskih pokazatelja uz obrazloženja odstupanja, analizu i ocjenu provedbe programa te procjenu učinaka realiziranih aktivnosti na razvoj turizma.

Godišnji program rada za 2025. godinu izrađen je temeljem metodologije i obvezatnih uputa nadležnog ministarstva, čiji je cilj osigurati unificiranost i konsolidaciju planiranja i izvješćivanja na svim razinama sustava turističkih zajednica radi postizanja transparentnosti, jasnoće i usporedivosti podataka o aktivnostima i njihovim učincima.

Program rada Turističke zajednice grada Trilja za 2025. godinu koncipiran je kroz tri temeljna područja djelovanja: **program promocije turističke ponude, inicijative i aktivnosti tijela upravljanja** (Skupštine i Turističkog vijeća), te **operativni rad turističkog ureda**.

Program promocije turističke ponude usmjeren je na provedbu strateških razvojnih smjernica turizma na regionalnoj i nacionalnoj razini, povećanje ukupnog turističkog prometa, osmišljavanje i provedbu promotivnih aktivnosti uz naglašenu valorizaciju i zaštitu prirodnog okoliša te podizanje svijesti o održivom razvoju turizma, kao i na razvoj i plasman novih turističkih proizvoda destinacije.

Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjerene su na poticanje razvoja i očuvanja turističkih vrijednosti destinacije, jačanje suradnje sa sportskim, kulturnim i drugim organizacijama te relevantnim institucijama radi učinkovitije promocije turizma, praćenje i primjenu suvremenih marketinških alata i trendova te aktivno sudjelovanje u operativnoj provedbi programa rada.

Operativni rad turističkog ureda obuhvaća provedbu plana izrade i distribucije promotivnih materijala, kontinuirano praćenje turističkog prometa putem relevantnih informacijskih sustava, suradnju s nadležnim institucijama i organizacijama turističkog sustava, kao i s lokalnom gradskom upravom.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica grada Trilja provodila je aktivnosti sadržajno i dinamički u skladu s usvojenim Programom rada , financijskim planom, Statutom i važećim propisima, uz prilagodbe opsega pojedinih aktivnosti uvjetovane gospodarskim i tržišnim okolnostima. Aktivnosti su bile usmjerene na provedbu razvojnih i promotivnih mjera, povećanje turističkog prometa, kreiranje novih turističkih proizvoda, očuvanje i valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa, suradnju s dionicima javnog i privatnog sektora te primjenu suvremenih marketinških pristupa.

Slijedom kontinuiranog praćenja ostvarenja prihoda i rashoda te dinamike provedbe planiranih aktivnosti, utvrđena je potreba za izmjenama i dopunama (rebalansom) Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, koje su donesene u propisanim rokovima i u skladu s važećim zakonskim i podzakonskim aktima. Ovim izvješćem daje se cjelovit i transparentan prikaz planiranih i realiziranih aktivnosti te njihov doprinos razvoju turističke ponude i ukupnog turističkog sustava.

Napomena: Računovodstveno poslovanje turističkih zajednica vodi se sukladno odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14), odnosno prema načelu nastanka događaja, pri čemu navedeni propis ne propisuje strukturu ni način sastavljanja godišnjeg financijskog izvješća turističke zajednice. Radi omogućavanja zakonitog i učinkovitog rada tijela Turističke zajednice grada Trilja, godišnji program rada, financijski plan te godišnja financijska izvješća trebaju sadržavati podatke o ukupno planiranim prihodima i rashodima iskazanima prema načelu novčanog tijeka, odnosno kroz prikaz primitaka i izdataka. Pri tome je važno razlikovati godišnja financijska izvješća koja se izrađuju temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma od financijskih izvještaja propisanih Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, budući da se radi o zasebnim i sadržajno različitim izvještajnim obvezama.

2. OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

Broj komercijalnih dolazaka i noćenja u 2024. i 2025. godini

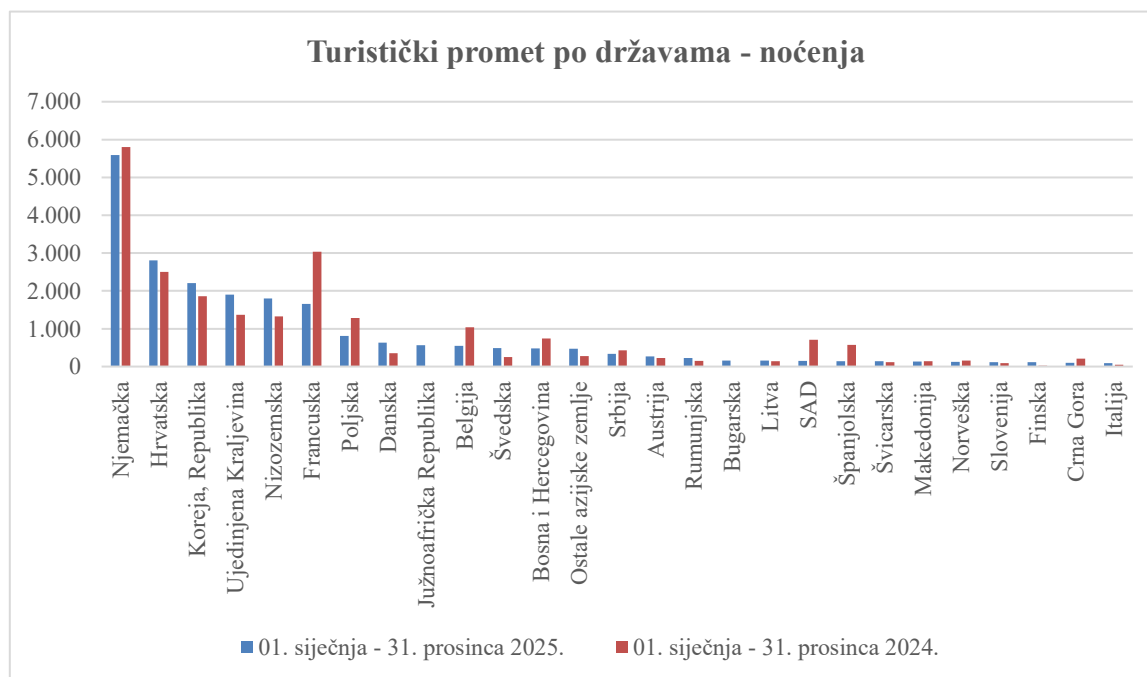
01. siječnja – 31. prosinca 2024.			01. siječnja – 31. prosinca 2025.		
	dolasci	noćenja		dolasci	noćenja
domaći	785	2.501	domaći	884	2.809
strani	3.921	21.839	strani	3.169	20.026
UKUPNO	4.706	24.340	UKUPNO	4.017	22.835

Analiza komercijalnog turističkog prometa u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca pokazuje kako je u 2025. godini zabilježena diferencirana dinamika kretanja između domaćeg i stranog tržišta u odnosu na 2024. godinu.

Ukupan broj dolazaka smanjen je s 4.706 na 4.017, što predstavlja pad od približno 14,6 %, dok je broj noćenja smanjen s 24.340 na 22.835, odnosno za oko 6,2 %. Unatoč ukupnom padu, segment domaćih turista ostvario je pozitivan trend. Broj dolazaka domaćih gostiju porastao je s 785 na 884 (+12,6 %), dok su noćenja povećana s 2.501 na 2.809 (+12,3 %), što ukazuje na stabilizaciju i jačanje domaćeg tržišta kao važnog oslonca turističkog prometa.

Suprotno tome, strani turistički promet bilježi smanjenje. Dolasci stranih gostiju smanjeni su s 3.921 na 3.169 (–19,2 %), a broj noćenja s 21.839 na 20.026 (–8,3 %). Ovakav trend ukazuje na smanjenu međunarodnu potražnju u promatranom razdoblju, dok istodobno relativni udio domaćih gostiju u ukupnom prometu raste.

Zaključno, rezultati upućuju na potrebu daljnjeg jačanja promotivnih aktivnosti na inozemnim tržištima uz istodobno zadržavanje i dodatno poticanje rasta domaćeg turističkog segmenta, koji se pokazao otpornijim i stabilnijim u odnosu na vanjske tržišne utjecaje.



Usporedna analiza ostvarenih noćenja prema tržištima porijekla gostiju pokazuje da je u 2025. godini struktura turističkog prometa po državama zadržala relativno stabilan poredak vodećih emitivnih tržišta, uz primjetne promjene u intenzitetu pojedinih tržišnih segmenata u odnosu na 2024. godinu.

Najveći broj noćenja i dalje ostvaruju gosti iz Njemačke (5.588), premda je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodnu godinu (5.801). Domaće tržište bilježi izražen rast te s 2.501 noćenjem u 2024. godini raste na 2.809 u 2025. godini, čime potvrđuje trend jačanja nacionalne potražnje. Značajan porast ostvaren je i na tržištima Republike Koreje (s 1.857 na 2.203), Ujedinjene Kraljevine (s 1.371 na 1.897) te Nizozemske (s 1.326 na 1.796), što upućuje na povećani interes s odabраниh dalekih i zapadnoeuropskih tržišta.

S druge strane, pojedina tradicionalno važna tržišta bilježe pad, osobito Francuska koja se smanjila s 3.035 na 1.657 noćenja, kao i Poljska (s 1.282 na 808), Belgija (s 1.041 na 546), Bosna i Hercegovina (s 744 na 483), SAD (s 711 na 150) te Španjolska (s 575 na 145). Ova kretanja ukazuju na oscilacije u potražnji s pojedinih tržišta koje mogu biti posljedica promjena u putnim navikama, makroekonomskih okolnosti ili tržišne konkurencije.

Istodobno, pojedina tržišta bilježe izrazit rast ili se pojavljuju kao nova emitivna tržišta. Posebno se ističu Danska (rast s 354 na 631), Švedska (s 253 na 487), Rumunjska (s 147 na 226), Bugarska (s 6 na 160) i Finska (s 23 na 112). Rast je vidljiv i kod skupine „ostalih azijskih zemalja”, što potvrđuje trend postupnog širenja interesa s udaljenijih tržišta.

Zaključno, struktura noćenja po državama pokazuje diverzifikaciju tržišta uz istodobnu potrebu ciljane promocije na tržištima koja bilježe pad, kao i daljnjeg strateškog usmjeravanja promotivnih aktivnosti prema tržištima u porastu, radi uravnoteženja turističkog prometa i jačanja međunarodne konkurentnosti destinacije.

3. PRIHODI

3.1. IZVORNI PRIHODI

Ukupni prihodi za 2025. godinu izvorno su bili planirani u iznosu od 20.000,00 eura, dok je rebalansom utvrđen iznos u visini od 19.945,02 euro. Konačno, **realno ostvareni prihodi u 2025. godini iznosili su 22.104,94 eura.**

Prihodi Turističke zajednice grada Trilja **od turističke pristojbe u 2025. godini iznosili su 8.276,50 eura.** Ovi prihodi odnose se na paušalne uplate (po krevetu) članova turističke zajednice iz skupine „Objekti u domaćinstvu“ te na turističku pristojbu po noćenju koja se odnosi na skupine „Hoteli“ i „Ostali ugostiteljski objekti za smještaj“, kao i na uplate iz kategorije „Nekomercijalni smještaj“.

Turistička pristojba predstavlja osnovni izvorni prihod turističkih zajednica, a njezina visina ovisi o turističkom razredu u koji je razvrstano naselje u kojem se ostvaruje noćenje te o razdoblju sezone. U 2025. godini, nakon potpune normalizacije turističke djelatnosti, zabilježena je stabilizacija prihoda po osnovi turističke pristojbe.

Prihodi **od članarine u 2025. godini iznosili su 13.828,44 eura.** Ta se sredstva ostvaruju kroz paušalne uplate (po krevetu) članova iz skupine „Objekti u domaćinstvu“ te kroz članarinu koja se obračunava prema postotku ukupnog prometa, ovisno o kategoriji kojoj član Turističke zajednice grada Trilja pripada.

Pravne i fizičke osobe koje imaju sjedište, podružnicu, pogon ili objekt u kojem pružaju usluge na području grada Trilja, a koje trajno ili sezonski ostvaruju prihode pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem djelatnosti neposredno povezanih s turizmom, dužne su plaćati članarinu Turističkoj zajednici grada Trilja. Nadzor nad naplatom članarine od pravnih i fizičkih osoba provodi Porezna uprava. Veći planirani iznos u odnosu na prethodne godine uglavnom je posljedica očekivane naplate zaostalih dugovanja iz ranijih razdoblja.

UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE		UPLATE ČLANARINE	
2024.	2025.	2024.	2025.
7.314,72 EUR	8.276,50 EUR	11.492,51 EUR	13.828,44 EUR

3.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA JLP(R)S / DRŽAVNOG PRORAČUNA

Planirani prihodi iz javnih izvora financiranja u 2025. godini bili su predviđeni u iznosu od 110.000,00 eura. Rebalansom je njihova visina utvrđena na 96.500,00 eura, a ostvareni su u ukupnom iznosu od 93.000,00 eura i to isključivo iz proračuna Grada Trilja za redovitu djelatnost Turističke zajednice grada Trilja.

3.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Inicijalno planiranih 60.000,00 eura iz sustava turističkih zajednica, rebalansom je korigirano na 32.283,00 eura, što ustvari i jesu realna dodatna bespovratna sredstva dobivena za projekte od interesa za Turističku zajednicu Splitsko-dalmatinske županije u i to u iznosu od 32.283,07 eura.

3.4. PRIHODI OD EU FONDOVA

Unatoč kontinuiranom praćenju raspoloživih natječaja i razmatranju projektnih prijedloga, u 2025. godini Turistička zajednica grada Trilja nije ostvarila nikakve prihode iz fondova Europske unije.

3.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica grada Trilja u 2025. godini nije ostvarila prihode od gospodarske djelatnosti.

3.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Iz financijske godine 2024. u 2025. godinu preneseno je ukupno 1.395,18 eura.

3.7. OSTALI PRIHODI

Od ostalih prihoda bilježi se ukupno 7.861,27 euro, od čega 4.500,00 eura iz naplate koncesija za posluživanje hrane i pića u sklopu događanja u čijoj je organizaciji sudjelovala Turistička zajednica grada Trilja, 3.247,39 eura od dobrovoljnih donacija građana te 113,88 eura od povrata preplaćenih sredstava.

4. RASHODI

Rashodi Turističke zajednice grada Trilja u 2025. godini planirani su u iznosu od 210.000,00 eura. Rebalansom su utvrđeni na 154.792,17 eura, a do kraja godine realizirani su u iznosu od 156.644,46 eura, što je nešto više od rebalansiranog plana.

Najveći dio rashoda odnosi se na administrativne poslove u iznosu od 65.617,29 eura, pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine u visini od 39.372,60 eura te razvoj turističkog proizvoda u iznosu od 39.197,80 eura.

5. AKTIVNOTI

	AKTIVNOSTI	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks
					realizacija
					/rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	38.828,57	39.197,80	25,02	1,01
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.267,88	2.267,88	1,45	1,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	65.896,97	65.617,29	41,89	1,00
7.	REZERVA	8.426,15	10.188,89	6,50	1,21
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	39.372,60	39.372,60	25,14	1,00
	UKUPNO	154.792,17	156.644,46	100,00	1,01

5.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

5.1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

Cilj aktivnosti: Objediniti sve turističke aktivnosti i proizvode kroz projektno udruživanje turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave koje na svojem području nemaju osnovanu turističku zajednicu. Uz suradnju i financijsku potporu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, inicijativu su podržali svi dionici, a turističke zajednice bit će nositelji projekta kroz apliciranje na fondove za nerazvijena područja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, TZ grada Sinja, TZ grada Vrlike, TZ općine Dugopolje, Općina Otok, Općina Hrvace, Općina Dicmo, Općina Klis.

Realizacija: 00,00 eura

- Akcijski i operativni planovi

5.1.2 Istraživanje i analiza tržišta

5.1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
 - **Analiza promotivnih aktivnosti**

Cilj aktivnosti: Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost kroz oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se Turistička zajednica koristi za promociju destinacije. Povećanje broja korisnika i posjetitelja web stranice, Facebook profila i Instagram profila.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Realizacija: 00,00 eura

5.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

5.2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

5.2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Označavanje kvalitete, npr: labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ grada Trilja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Realizacija: 00,00 kn

5.2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji
- **Thrill Blues Festival**

Cilj aktivnosti: Thrill Blues festival predstavlja manifestaciju s najduljim kontinuiranim održavanjem u Gradu Trilju, te svaku godinu privlači veliki broj kako domaćih tako i stranih posjetitelja. Riječ je o događanju koje je kroz godine izgradilo stabilnu i vjernu publiku, kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu, te se snažno profiliralo kao jedan od ključnih elemenata prepoznatljivosti destinacije. Reakcije publike i šire javnosti potvrđuju da se Trilj sve češće izravno povezuje upravo s Thrill Blues festivalom, čime je festival prerastao okvire klasične manifestacije i postao snažan alat brendiranja grada.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije

Realizacija: 19.408,57 eura

VRSTA TROŠKA	IZNOS (EUR)
medijsko praćenje	274,89
tisak promotivnih materijala	314,00
izrada i tisak promotivnih majica i kapa (<i>merch</i>)	2.902,51
grafički dizajn i priprema	1.011,02
zaštitarske usluge	712,50
fotografske i videografske usluge	900,00
catering hrane i pića	1.149,90
medijsko oglašavanje	743,75
Yem produkcija (promocija i prijevoz)	11.400,00
UKUPNO	19.408,57

- **Trilj eko festival**

Cilj aktivnosti: Manifestacija koja bi svojim sadržajem privukla domaće i strane ljubitelje glazbe i predstavila proizvođače s triljskog područja. Uz izlagački dio, organizirale bi se i konferencije na temu ekologije, radionice za djecu i sl. Zbog današnje zelene osviještenosti i strategije cijele Hrvatske, građani Trilja imaju potrebu podizanja ekološke svijesti.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Trilja i Grad Trilj

Realizacija: 19.229,23 eura

VRSTA TROŠKA	IZNOS (EUR)
medijsko praćenje	229,23
Yem produkcija (produkcija)	6.000,00
Yem produkcija (logistika, smještaj, hrana i promocija)	2.000,00
Yem produkcija (honorari izvođača)	11.000,00
UKUPNO	19.229,23

- **Dani sv. Mihovila**

Cilj aktivnosti: Suorganizacija kulturno – zabavne manifestacije "Dani sv. Mihovila" koja se tradicionalno održava u rujnu, pozivajući pritom lokalne i županijske obrtnike i udruge da se uključe zbog obogaćivanja programa. Kroz cijeli period održavanja manifestacije uključeno je gostovanje raznih tamburaških sastava, KUD-ova, dramskih, likovnih i sportskih udruga kako bi program bio što bogatiji i kvalitetniji, a isto tako zbog predstavljanja drugih dijelova Republike Hrvatske na kulturološkoj bazi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije

Realizacija: 00,00 eura

- **Advent u Trilju**

Cilj aktivnosti: U suradnji s gradom Triljem, nastaviti ćemo organizirati Advent u Trilju. Cilj je potaknuti građane da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je da dugoročno da i Advent u Trilju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama sa lokalnim specijalitetima. Program adventa bi bio raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji uz rijeku Cetinu, održavao bi se u poslijepodnevnim i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica grada Trilja organizirala bi prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme zatim predstave za djecu, posjet Djeda Božićnjaka, podjela darova, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana – Božića. Za sve uzraste montiralo bi se i klizalište koje je i prethodnih godina uveseljavalo sve posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Realizacija: 00,00 eura

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

- **31j Enduro biciklistička utrka**

Cilj aktivnosti: Organizacija tradicionalne brdsko-planinske utrke adrenalinskog biciklizma u vrijeme trajanja manifestacije Advent u Trilju, s ciljem popularizacije destinacije i prepoznavanja potencijala avanturističkog i aktivnog turizma na području Grada Trilja. Utroci se svake godine odazove više od 30 natjecatelja iz cijele Hrvatske koji se u poludnevnom sportskom programu natječu u različitim vrstama biciklističkih utrka – ovisno o naporu, zahtjevnosti staze i sl.

Nositelj aktivnosti: Biciklistički klub Coast Riders

Realizacija: 560,00 eura

5.2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/ regionalne samouprave i drugo.

5.2.5. Podrška turističkoj industriji

- Podrška subjektima u svrhu razvoju programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpora razvoju DMK-a.

5.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- **Sajmovi, prezentacije, info nastupi**

Realizacija: 00,00 eura

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

5.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ – om.
- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Realizacija: 00,00 eura

5.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- **Turistički vodič grada Trilja**

Realizacija: 00,00 eura

- **Ostali promidžbeni materijal**

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola Grada Trilja, kupovina i tisak na majice, promotivne vrećice, mape i fascikli, podmetači za čaše i ostali darovni materijali koji se mogu koristiti u svrhu promidžbe Grada Trilja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Realizacija: 1.760,00 eura

- **Oglašavanje na billboardima i LED display-ima**

Realizacija: 00,00 eura

- **Oglašavanje u citylightovima i interaktivnim totemima**

Realizacija: 00,00 eura

- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- **Društvene mreže (Facebook i Instagram)**

Cilj aktivnosti: Na društvenim mrežama Facebook i Instagram, Turistička zajednica grada Trilj ima uspješnu stranicu Visit Trilj s kojima smo započeli krajem travnja 2017. a koje sada prati oko 3.000 pratitelja. Velik broj pratitelja potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Realizacija: 00,00 eura

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ
- **Flyeri**

Realizacija: 00,00 eura

5.3.4. Internetske stranice

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google Maps)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica
- **Internet stranica: www.visittrilj.com**

Cilj aktivnosti: Uređivanje i unaprjeđenje web stranice je kontinuiran proces, održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portalima, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu, pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na 4 jezika, upload geo karti sa prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Realizacija: 507,88 eura

- **Promocija destinacije Trilja kroz web stranicu HTZ**

Cilj aktivnosti: Web stranica HTZ osigurava veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskom, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZ grada Trilja o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Realizacija: 00,00 eura

5.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- **Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i turističke pristojbe)**

Cilj aktivnosti: Privatni iznajmljivači imaju mogućnost prijave i odjave svojih gostiju putem web aplikacije na stranici www.evisitor.hr čime na jednostavan, brz i efikasan način ispunjavaju svoju obavezu prijave boravka turista u turističku zajednicu i MUP:. Korištenje aplikacije je besplatno, a iznajmljivači ne moraju osobno donositi prijavnice u Turistički ured čime se stvara ušteda na vremenu jer ne moraju ručno unositi prijave i mogu više vremena posvetiti gostima. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju za korištenje programa za prijavu i odjavu gostiju kako bi u budućnosti TZ grada Trilja imala kvalitetnu bazu podataka i pregledne statističke izvještaje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Realizacija: 00,00 eura

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ

5.3.6. Turističko informativne aktivnosti

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje TIC-a uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje / interpretacijskim centrima
- Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- **Welcome desk ZL Split**

Realizacija: 00,00 eura

5.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

5.4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije mVisitor

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka B2B, portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i HTZ.

5.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u svrhu razvoju izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ
- Sudjelovanje u planiranju u provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

5.4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
 - **Dan planeta Zemlje**

Realizacija: 00,00 eura

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja dostupnosti kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

5.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

- **Članarina pri European Blues Union**

Realizacija: 00,00 eura

- **Članarina pri International Blues Union**

Realizacija: 00,00 eura

5.6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

5.6.1 Plaće

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u TIC

Navedena stavka obuhvaća troškove bruto plaća stalno zaposlenih djelatnika, uključujući pripadajuće troškove po spomenutom obračunu (doprinosi, porezi, prireze...). U ove troškove ubrajaju se još i neoporezivi troškovi za zaposlenike (dar djetetu, nagrada u naravi, regres, jubilarna nagrada...).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Realizacija: 54.073,15 eura

5.6.2 Materijalni troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Realizacija: 11.295,45 eura

5.6.3 Tijela Turističke zajednice

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Realizacija: 207,36 eura

5.7. REZERVA

- Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planiranje aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Realizacija: 10.188,89 eura

5.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Realizacija: 39.372,60 eura

5.9. PRIJENOS SREDSTAVA U 2025.

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci). Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim prihodima i rashodima.

Turistička zajednica grada Trilja, financijsku je godinu 2025. započela stanjem na računu u iznosu od 1.395,18 eura, što ujedno predstavlja i iznos prenesenih sredstava iz 2024. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Realizacija: 1.395,18 eura

**5.10. IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA TRILJA U 2025. GODINI**

	PRIHODI	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks
					realizacija
					/rebalans
1.	Izvorni prihodi				
1.1.	Turistička pristojba	8.123,66	8.276,50	5,28	1,02
1.2.	Članarina	11.821,36	13.828,44	8,83	1,17
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	96.500,00	93.000,00	59,37	0,96
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	32.283,00	32.283,07	20,61	1,00
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	1.395,18	0,89	0,00
7.	Ostali prihodi	7.740,00	7.861,27	5,02	1,02
	UKUPNO	156.468,02	156.644,46	100,00	1,00

	AKTIVNOSTI	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks
					realizacija
					/rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	38.828,57	39.197,80	25,02	1,01
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	38.828,57	39.197,80	25,02	1,01
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.267,88	2.267,88	1,45	1,00
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.760,00	1.760,00	1,12	1,00
3.4.	Internetske stranice	507,88	507,88	0,32	1,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	65.896,97	65.617,29	41,89	1,00
6.1.	Plaće	54.073,15	54.073,15	34,52	1,00
6.2.	Materijalni troškovi	11.616,46	11.336,78	7,24	0,98
6.3.	Tijela turističke zajednice	207,36	207,36	0,13	1,00
7.	REZERVA	8.426,15	10.188,89	6,50	1,21
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	39.372,60	39.372,60	25,14	1,00
	UKUPNO	154.792,17	156.644,46	100,00	1,01



Ivan Bugarin dipl.ing.el.
predsjednik Turističke zajednice grada Trilja