



**Godišnji program rada
Turističke zajednice grada Trilja
s financijskim planom
za 2026. godinu**

prosinac, 2025. godine

SADRŽAJ

UVOD	3
PRIHODI	6
AKTIVNOSTI	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	20
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	21
7. REZERVA	21
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	22

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske donijelo je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje, kao i usklađenost s Glavnim planom razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017.-2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Trilja temelji svoj program rada i ciljeve prema odrednicama Strateškog plana turizma za SDŽ 2017.-2027.

Program rada Turističke zajednice grada Trilja za 2026. godinu temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Program promocije turističke ponude Turističke zajednice grada Trilja
- B. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća
- C. Operativni rad Turističkog ureda.

A) Program promocije turističke ponude Turističke zajednice grada Trilja za 2026. godinu temelji se na sljedećim aktivnostima:

- Provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog,
- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa,
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma i
- Kreiranje novih turističkih proizvoda.

B) Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrijednosti našeg kraja,
- Suradivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama s ciljem bolje promocije turizma,
- Praćenje suvremenih metoda marketinga i
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada.

C) Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- Realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala,
- Udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima,
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti,
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *eVisitor*),
- Suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja s institucijama Grada Trilja,
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i
- Organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziranju na razini Glavnog ureda HTZ-a i Turističke zajednice SDŽ).

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

Broj dolazaka i noćenja za 2024. i 2025. godine

01. 01. - 30. 11. 2024.				01. 01. - 30. 11. 2025.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	740	domaći	2.240	domaći	805	domaći	2.527
strani	3.434	strani	21.074	strani	2.896	strani	18.033
ukupno	4.174	ukupno	23.314	ukupno	3.701	ukupno	20.560

Izvor: Statistički podaci s *eVisitor*

Uplata turističke pristojbe za 2024. i 2025. godinu

Razdoblje: 01. 01. - 30. 11. 2024.	Razdoblje: 01. 01. - 30. 11. 2025.
6.919,53 EUR	7.886,49 EUR

Uplata turističke članarine za 2024. i 2025. godinu

Razdoblje: 01.01.-30.11.2024.	Razdoblje: 01.01.-30.11.2025.
9.548,52 EUR	11.476,47 EUR

Prikaz raspoloživih smještajnih jedinica po vrstama

VRSTA SMJEŠTAJA	SMJEŠTAJNE JEDINICE - SOBE BROJ	LEŽAJEVI BROJ GLAVNI	LEŽAJEVI BROJ POMOĆNI
Hoteli	25	48	23
Sobe	47	104	6
Apartmani	32	73	20
Kuće za odmor	164	316	42
UKUPNO	268	541	91

Ukupno ležajeva: 632

Ciljevi:

Strateški plan turizma SDŽ 2017.-2027. i Strateški plan Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske 2022. – 2026. predstavljaju cjelovit konceptualni okvir koji omogućava: podizanje konkurentnosti ukupnog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitosti tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cjelovitosti.

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija.

Posebni cilj 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda.

Posebni cilj 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju.

PRIHODI

Pri izradi Financijskog plana Turističke zajednice grada Trilja za 2026. godinu polazi se od procjene blagog smanjenja prihoda od turističke pristojbe, kao posljedice izmjena visine pristojbe. Navedeno smanjenje planira se nadoknaditi aktivnijim i kvalitetnijim prijavama na javne pozive te povećanim korištenjem sredstava sufinanciranja Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i Splitsko-dalmatinske županije. Financijski plan temelji se na realnim procjenama raspoloživih izvora financiranja, uz naglasak na diversifikaciju prihoda i jačanje projektnog pristupa u provedbi planiranih aktivnosti.

1. IZVORNI PRIHODI

<u>1.1. TURISTIČKA ČLANARINA</u>	<u>11.000,00 EUR</u>
<u>1.2. TURISTIČKA PRISTOJBA</u>	<u>7.000,00 EUR</u>

2. PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE/ DRŽAVE 120.000,00 EUR

Prihod iz proračuna grada/županije/države planirana su u iznosu od 120.000,00 eura, a predstavljaju sredstva iz proračuna Grada Trilja u iznosu od 100.000,00 eura koji se odnose na provedbu Programa rada tijekom 2026. godine i sredstva Županije dobivena putem javnih poziva u iznosu od 20.000,00 eura.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ 40.000,00 EUR

Turistička zajednica grada Trilja planira se javiti na natječaj Ministarstva turizma i sporta koji otvaraju fondove za nerazvijene turističke zajednice, kao i na natječaje Hrvatske turističke zajednice te Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije. Planirani prihod po spomenutim natječajima iznosi 40.000,00 eura. Plan je koristiti sredstva za unaprjeđenje turističkog proizvoda i razvoj infrastrukture.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA 00,00 EUR

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI 00,00 EUR

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE 1.500,00 EUR

7. OSTALI PRIHODI 7.000,00 EUR

Sukladno svemu navedenom, proračunski prihod Turističke zajednice grada Trilja u 2026. godini planiran je u ukupnom iznosu od 186.500,00 eura.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- *Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije*
- *Akcijski i operativni planovi*
 - ***Plan upravljanja turističkom destinacijom***

Cilj aktivnosti: Turističke zajednice, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) koji je na snazi od 1. siječnja 2024. godine, ima obvezu donošenja Plana upravljanja destinacijom. Izradom ovog dokumenata osigurava se metodološko i sadržajno usklađeno povezivanje izvora i dokumenta relevantnih za upravljanje destinacijom za naredno petogodišnje razdoblje. Plan upravljanja destinacijom uključuje analizu stanja, analizu tržišne pozicije, analizu aktualnih i potencijalnih projekata, identifikaciju prednosti i nedostataka kao temelja za planiranje mjera i aktivnosti za unapređenje turističke ponude te ostvarenja razvojnog smjera temeljenih na dostupnim podacima, popis i ocjenu resursne osnove, izračun pokazatelja održivosti na razini destinacije propisanih člankom 14. Zakona o turizmu, utvrđivanje razvojnog smjera s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje, s posebnim osvrtom na mjere i aktivnosti u vezi s infrastrukturnim, marketinškim i drugim potrebama destinacije, definiranje popisa projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije (uključivo i projekte upravljanja turističkom nosivosti destinacije) te projekte od posebnog značaja za razvoj destinacije. Izrada dokumenta predviđa provedbu potrebnih istraživanja i prikupljanja podataka, i to minimalno obaveznih pokazatelja održivosti definiranih Pravilnikom temeljem Zakona o turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Trilja i Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 16.875,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2026.

- ***Analiza biciklističkih staza i daljnji razvoj infrastrukture***

Cilj aktivnosti: Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta i sl.). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije, izraditi marketinški plan i plan održavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ-ovi (Trilj, Sinj, Dugopolje, Vrlika) i jedinice lokalne samouprave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.850,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

➤ *Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije*

- ***Analiza promotivnih aktivnosti***

Cilj aktivnosti: Analiza promotivnih aktivnosti provodit će se strukturirano i kontinuirano tijekom cijele godine, s ciljem osiguravanja transparentnosti, praćenja učinkovitosti tržišnih nastupa te optimizacije ulaganja u promociju destinacije Trilja. Korištenjem analitičkih alata vezanih uz mrežnu stranicu, društvene mreže i ostale digitalne kanale, prikupljat će se podaci o doseg, interesima i ponašanju korisnika, kao i o učinkovitosti pojedinih promotivnih kampanja.

Dobiveni pokazatelji omogućit će jasnije razumijevanje demografske strukture i navika posjetitelja, odnosno oblikovanje profila prosječnog korisnika i potencijalnog gosta destinacije. Na temelju tih uvida planirat će se ciljanije i sadržajno učinkovitije promotivne aktivnosti, s krajnjim ciljem povećanja vidljivosti destinacije, rasta broja posjetitelja mrežne stranice i jačanja prisutnosti službenih profila Turističke zajednice na društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

➤ *Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste*

- **Zaštita grotulje i njene izrade kao nematerijalne kulturne baštine**

Cilj aktivnosti: Grotulja je tradicionalna triljska ogrlica izrađena od nanizanih oraha, koja je u prošlosti imala snažno simbolično značenje u lokalnoj zajednici. U vremenima oskudice i siromaštva, kada mnogi nisu imali mogućnost darivanja zaručничkog prstena, grotulja je služila kao znak ozbiljne namjere i prosidbe - dar koji su mladići poklanjali djevojkama koje su željeli oženiti. Običaj darivanja grotulje vezan je uz dane proslave sv. Mihovila, zaštitnika Trilja, čime je dodatno ukorijenjen u duhovni i društveni život zajednice.

Uvrštavanje grotulje na Popis nematerijalne kulturne baštine Republike Hrvatske ima za cilj očuvanje ovog vrijednog običaja kao svjedočanstva života, snalažljivosti i simbolike prošlih vremena, ali i kao potvrdu bogatstva lokalne tradicije koja se prenosi usmenom predajom i praksom. U sklopu procesa zaštite planira se i provedba promotivnih aktivnosti, uključujući objavu plaćenih članaka te organizaciju radionica izrade grotulje, s ciljem podizanja svijesti o njezinoj kulturnoj vrijednosti i aktivnog uključivanja lokalne zajednice. Zaštitom grotulje želi se osigurati njezino dokumentiranje, interpretacija i prijenos na buduće generacije, čime se čuva identitet zajednice i jača svijest o važnosti nematerijalne baštine Trilja.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.410,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- *Označavanje kvalitete, npr: labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.*
- *Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ grada Trilja s ugostiteljima, hotelijerima i sl.)*

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

- *Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji*

- **Dan planeta Zemlje**

Cilj aktivnosti: Dan planeta Zemlje obilježava se kroz edukativno-kreativne aktivnosti namijenjene djeci predškolske i osnovnoškolske dobi, u suradnji s odgojno-obrazovnim ustanovama na području Trilja i okolice. Program je usmjeren na podizanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša, održivog razvoja i odgovornog odnosa prema prirodi. Aktivnosti se osmišljavaju tako da potiču kreativno izražavanje, kritičko promišljanje i aktivno sudjelovanje djece i mladih u temama vezanim uz zaštitu planeta.

U sklopu obilježavanja planiraju se likovni i edukativni sadržaji prilagođeni različitim dobnim skupinama, s naglaskom na razvoj ekološke svijesti od najranije dobi. Stariji učenici uključuju

se kroz razradu konkretnih prijedloga i ideja usmjerenih na održivo djelovanje u svakodnevnom životu i lokalnoj zajednici. Program može uključivati i raspravne formate koji potiču razmjenu mišljenja, argumentirano iznošenje stavova i zajedničko oblikovanje zaključaka o održivosti.

Zaključci i radovi nastali u okviru aktivnosti mogu se javno predstaviti, čime se dodatno potiče vidljivost ekoloških tema i angažman mladih. Obilježavanje Dana planeta Zemlje doprinosi jačanju ekološke kulture, povezivanju obrazovnih institucija i lokalne zajednice te razvoju dugoročnog odgovornog odnosa prema okolišu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Trilja i OŠ Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026.

- **Ritam Cetine**

Cilj aktivnosti: Objedinit ćemo niz prepoznatljivih ljetnih manifestacija koje kroz glazbu, tradiciju, baštinu i suvremene sadržaje stvaraju jedinstveni doživljaj grada Trilja u ljetnom razdoblju. Svojevrsno triljsko ljeto, koje svojim novim nazivom „Ritam Cetine“ dočarava upravo ono što događanja i manifestacije u Trilju jesu u ljetnom razdoblju – ritam glazbe, ritam gastronomije, ritam kulture i ritam očuvanja dalmatinskog načina života. Program povezuje lokalni identitet, rijeku Cetinu i bogatu kulturnu baštinu s modernim festivalskim sadržajima, a sve s ciljem obogaćivanja turističke ponude i povećanja atraktivnosti destinacije. Manifestacije su namijenjene kako posjetiteljima, tako i lokalnom stanovništvu te doprinose vidljivosti Trilja kao autentične i aktivne ljetne destinacije. Obuhvaćene manifestacije uključuju Susret ljubitelja oldtimera na Gardunu, 3ljski vinski đir, Thrill Blues festival, Vikend smijeha, Eko festival, Triljsku pučku feštu i Žensku alku na Gazu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Splitsko-dalmatinska županija, lokalne udruge i pokrovitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 39.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.

- **Susret ljubitelja oldtimera na Gardunu**

Cilj aktivnosti: Osmišljen je kao proljetno događanje koje simbolično najavljuje početak ljetne turističke sezone i otvara najatraktivnije razdoblje za posjet Trilju i okolici. Manifestacija okuplja vlasnike i zaljubljenike u povijesna vozila te kroz izložbu pažljivo očuvanih *oldtimera* – od rijetkih, gotovo muzejskih primjeraka do automobila koji bude snažne osobne i obiteljske uspomene – stvara emocionalnu poveznicu između prošlosti, prostora i posjetitelja. Događanje doprinosi obogaćivanju kulturno-turističke ponude destinacije, potiče međugeneracijsko druženje i pozicionira Trilj kao atraktivno mjesto susreta, sjećanja i autentičnih doživljaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Trilja, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Splitsko-dalmatinska županija i Oldtimer promo tour

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

○ **3ljski vinski đir**

Cilj aktivnosti: 3ljski vinski đir zamišljen je kao tematska eno-gastro manifestacija koja povezuje vinsku ponudu Dalmatinske zagore s identitetom i ambijentom grada Trilja. Cilj je okupiti vinare iz Cetinske krajine i okolnih vinorodnih područja, s ciljem predstavljanja lokalnih sorti i vinske tradicije kroz kušanja i izravnu komunikaciju s posjetiteljima. Program je usmjeren na stvaranje opuštene večernje atmosfere, uz naglasak na druženje, uživanje u vinima i doživljaj osvježanja koje se ljeti može pronaći u zaleđu.

Uz vinsku ponudu, manifestacija uključuje prateće gastronomske sadržaje temeljene na lokalnim i regionalnim proizvodima, koji nadopunjuju eno-gastro doživljaj. Poseban naglasak želi se staviti na stvaranje ugodnog ambijenta, uz diskretne svjetlosne elemente i pažljivo odabranu glazbenu podlogu. Glazbeni program osmišljen je kao nenametljiva pratnja događanju te bi uključivao akustične i lagane glazbene sadržaje.

Edukativna komponenta manifestacije može se ostvariti vođenim kušanjima, kratkim predstavljanjima vinara i tematskim sadržajem u vezi s vinskim sortama Dalmatinske zagore.

Događanje je namijenjeno lokalnom stanovništvu, domaćim i stranim posjetiteljima te publici zainteresiranoj za eno-gastro sadržaje i boravak u prirodnom okruženju. 3ljski vinski đir ima za cilj doprinijeti obogaćivanju turističke ponude u predsezoni, jačanju prepoznatljivosti lokalnih proizvođača te pozicioniranju Trilja kao destinacije eno-gastro i doživljajnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Trilja, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Splitsko-dalmatinska županija, lokalni vinari i pokrovitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

○ **Thrill Blues festival**

Cilj aktivnosti: Thrill Blues festival predstavlja manifestaciju s najduljim kontinuiranim održavanjem u Gradu Trilju te u 2026. godini ulazi u svoju devetu godinu postojanja. Riječ je o događanju koje je kroz godine izgradilo stabilnu i vjernu publiku, kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu, te se snažno profiliralo kao jedan od ključnih elemenata prepoznatljivosti destinacije. Reakcije publike i šire javnosti potvrđuju da se Trilj sve češće izravno povezuje upravo s Thrill Blues festivalom, čime je festival prerastao okvire klasične manifestacije i postao snažan alat brendiranja grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Splitsko-dalmatinska županija, lokalne udruge i pokrovitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

○ **Vikend smijeha**

Cilj aktivnosti: Zamišljen kao kazališno-zabavna manifestacija posvećena humoru, komediji i slobodnom scenskom izražavanju, koja okuplja gostujuća kazališta iz regije uz aktivno sudjelovanje domaće Dramske udruge Most. Program obuhvaća izvedbe komedija te interaktivne humoristične formate temeljene na improvizaciji i scenskom “dvoboju”, u kojima izvođači kroz spontano i duhovito nadmetanje stvaraju jedinstveno iskustvo za publiku. Manifestacija doprinosi razvoju kulturnog života Trilja, potiče razmjenu između kazališnih scena regije i donosi sadržaj koji privlači širu publiku svih generacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Trilja, Dramska udruga Most, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Splitsko-dalmatinska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

○ **Eko festival**

Cilj aktivnosti: Manifestacija koja bi svojim sadržajem privukla domaće i strane ljubitelje glazbe i predstavila proizvođače s triljskog područja. Uz izlagački dio, organizirale bi se i konferencije na temu ekologije, radionice za djecu i sl. Zbog današnje zelene osviještenosti i strategije cijele Hrvatske, građani Trilja imaju potrebu podizanja ekološke svijesti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Trilj uz podršku TZG Trilja, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Splitsko-dalmatinska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 eura

Rok za realizaciju aktivnosti: srpanj 2026.

○ **Triljska pučka fešta**

Cilj aktivnosti: Tradicionalna manifestacija koja njeguje sportske igre, običaje i zajedništvo cetinskog kraja te predstavlja važan dio lokalne nematerijalne baštine. Nakon gotovo deset godina izbivanja, manifestacija je ponovno uvrštena u program događanja s ciljem revitalizacije tradicijskih natjecanja i okupljanja lokalne zajednice. Program se temelji na nizu tradicionalnih sportskih disciplina koje su povijesno povezane s načinom života uz rijeku Cetinu te imaju snažnu identitetsku vrijednost za grad Trilj i njegovu okolicu.

Središnji dio manifestacije čine natjecanja u tradicionalnim disciplinama, uz sudjelovanje djece, mladih i odraslih, čime se potiče međugeneracijsko uključivanje i prijenos običaja. Poseban naglasak stavlja se na očuvanje sportskog i natjecateljskog duha te promociju tradicionalnih vještina kroz suvremenu organizaciju događanja. Uz sportski program, manifestacija uključuje i prateće društvene i gastronomske sadržaje koji doprinose cjelokupnom doživljaju i jačanju osjećaja zajedništva.

Triljska pučka fešta namijenjena je lokalnom stanovništvu i posjetiteljima te doprinosi očuvanju tradicije, jačanju lokalnog identiteta i obogaćivanju ljetne ponude grada Trilja. Povratkom ove manifestacije stvara se kontinuitet događanja koji povezuje prošlost i sadašnjost te osnažuje prepoznatljivost Trilja kao destinacije tradicije, sporta i aktivnog boravka u prirodi.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Trilja, DVD Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Splitsko-dalmatinska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rok za realizaciju aktivnosti: kolovoz 2026.

- **Dani sv. Mihovila**

Cilj aktivnosti: Dani svetog Mihovila, zaštitnika grada Trilja, predstavljaju središnju kulturno-zabavnu manifestaciju rujna, duboko ukorijenjenu u lokalnu tradiciju, identitet i duhovnu baštinu. Manifestacija se održava povodom blagdana sv. Mihovila te okuplja velik broj građana, posjetitelja i sudionika iz Trilja i šireg okruženja, promičući zajedništvo i kulturnu raznolikost grada. Dani sv. Mihovila imaju ulogu krovnog gradskog događanja koje objedinjuje različite oblike kulturnog, društvenog i umjetničkog izražavanja.

Turistička zajednica grada Trilja sudjeluje u organizaciji kroz partnerski model, pružajući logističku, organizacijsku i promotivnu podršku u suradnji s lokalnim i regionalnim udrugama, kulturno-umjetničkim društvima, sportskim organizacijama, obrtnicima i umjetnicima. Manifestacija se promatra kao platforma za predstavljanje tradicijskih običaja, suvremenog stvaralaštva i aktivnog uključivanja lokalne zajednice. Program obuhvaća raznovrsne sadržaje prilagođene svim dobnim skupinama, uključujući glazbene nastupe, kazališne i scenske programe, izložbe, etno-kulturne prezentacije te sportske i rekreativne aktivnosti.

Poseban naglasak stavlja se na edukativne i interaktivne sadržaje, poput radionica tradicijskih vještina i rukotvorina, uključujući izradu grotulje i srodne radionice, s ciljem očuvanja nematerijalne kulturne baštine i prijenosa znanja na mlađe generacije. U program se redovito uključuju i gosti iz drugih dijelova Hrvatske, čime se potiče kulturna razmjena i međuregionalna suradnja. Dani svetog Mihovila doprinose jačanju identiteta Trilja, aktivnom sudjelovanju zajednice te njegovu pozicioniranju kao grada susreta, tradicije i zajedništva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Trilj i TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.

- **#MotajPeči – natjecanje u izradi zelenjaka**

Cilj aktivnosti: Kulinarska manifestacija usmjerena na očuvanje i promociju gastronomskog identiteta triljskog kraja kroz tradicionalno jelo karakteristično za područje Dalmatinske zagore. Središnji dio događanja čini natjecanje u pripremi zelenjaka, u kojem sudjeluju članovi lokalne zajednice različitih generacija, s naglaskom na prijenos kulinarskog znanja i tradicije. Natjecatelji predstavljaju vlastite recepte i načine pripreme, čime se potiče raznolikost i očuvanje autentičnih pristupa tradicionalnoj kuhinji.

Ocjenjivanje provodi stručni žiri sastavljen od lokalnih poznavatelja tradicije, pri čemu se vrednuju kvaliteta tijesta, okus nadjeva, stupanj pečenosti i ukupni dojam jela. Manifestacija ima izraženu društvenu i kulturnu dimenziju te potiče međugeneracijsku suradnju, uključivanje žena i obitelji te jačanje lokalnog identiteta. Uz natjecateljski dio, događanje uključuje prateće sadržaje poput glazbenog programa i prostora za druženje, čime se stvara ugodan i pristupačan ambijent za posjetitelje svih dobnih skupina.

#MotajPeči nastavlja se na programa Dana svetog Mihovila, s ciljem poboljšanja i upotpunjavanja (pred)jesenske turističke ponude i dodatne valorizacije gastro-turističke ponude Dalmatinske Zagore. Manifestacija ima potencijal daljnjeg razvoja kao prepoznatljivo lokalno gastro događanje koje podupire ciljeve očuvanja baštine i razvoja kulturnog i gastronomskog turizma Trilja.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.

- **Zimprovizirana adventura**

Cilj aktivnosti: Zimska manifestacija koja se održava u razdoblju Adventa te objedinjuje blagdanske, edukativne i društvene sadržaje s ciljem jačanja zajedništva i aktivnog uključivanja lokalne zajednice. Koncept manifestacije temelji se na kreativnom korištenju postojećih prostora i resursa, uz naglasak na održivost, pristupačnost i participaciju svih generacija. Program se provodi kontinuirano kroz cijelo adventsko razdoblje, s dinamičnom izmjenom sadržaja prilagođenih vremenskim uvjetima i interesima publike.

Sadržaji uključuju blagdanske radionice za djecu, kvizove, turnire društvenih igara, večeri pripovijedanja, glazbene i zabavne programe, čime se stvara raznovrsna i uključiva ponuda. Poseban naglasak stavlja se na aktivnosti namijenjene djeci i mladima, ali i na programe koji potiču međugeneracijsko druženje i zajedničko sudjelovanje. U okviru manifestacije organizira se i simbolično paljenje adventskih svijeća uz sudjelovanje djece osnovnoškolske dobi, čime se dodatno jača osjećaj pripadnosti i blagdanskog zajedništva.

Zimprovizirana Adventura doprinosi obogaćivanju zimskog razdoblja događanjima, jačanju lokalnog identiteta i stvaranju toplog blagdanskog ugođaja. Manifestacija se pozicionira kao održiv i fleksibilan model adventskog programa koji povezuje zajednicu, potiče kreativnost i doprinosi prepoznatljivosti Trilja kao grada koji njeguje autentične i društveno usmjerene sadržaje. Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

- **Ženska alka na Gazu**

Cilj aktivnosti: Ženska alka tradicionalna je konjička manifestacija koja se održava kao suvremena interpretacija alkarskih igara, s ciljem očuvanja običaja, sportskog duha i kulturne baštine cetinskog kraja. Manifestacija se razvila u prepoznatljivo događanje koje okuplja natjecateljice i brojne posjetitelje te ima važnu ulogu u afirmaciji žena u tradicijskim sportskim disciplinama. Natjecateljski dio programa temelji se na pravilima alke, uz bodovanje i pripetavanja, čime se osigurava sportska kompetitivnost i kontinuitet tradicije.

Uz glavno natjecanje, program uključuje i dodatne konjičke igre i vještine koje nadopunjuju sadržaj manifestacije te obogaćuju ukupni doživljaj za sudionike i publiku. Poseban naglasak stavlja se na autentičnost izvedbe, povijesne kostime i ceremonijalne elemente koji manifestaciji daju prepoznatljiv identitet. Događanje privlači velik broj posjetitelja te ima značajnu ulogu u promociji tradicijskih vrijednosti i lokalne baštine.

Ženska alka doprinosi razvoju kulturno-turističke ponude Trilja, jačanju vidljivosti destinacije te očuvanju i reinterpetaciji običaja u suvremenom kontekstu. Manifestacija se kontinuirano razvija i pozicionira kao važan dio ljetnog programa događanja, s potencijalom daljnjeg rasta i jačanja prepoznatljivosti na regionalnoj razini. Iz tog razloga TZG Trilja planira je uvrstiti u program Triljskog ljeta u ritmu Cetine.

Nositelji aktivnosti i partneri: Sportska udruga Gaz uz podršku TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rok za realizaciju aktivnosti: kolovoz 2026.

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/ regionalne samouprave i drugo.

2.5. Podrška turističkoj industriji

- Podrška subjektima u svrhu razvoju programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpora razvoju DMK-a.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

- **Sajmovi, prezentacije, info nastupi**

Cilj: Turistička zajednica grada Trilja sudjelovat će na turističkim sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije, sukladno programu rada regionalne turističke zajednice. U slučaju potrebe, TZ grada Trilja stavit će se na raspolaganje za sudjelovanje u predstavljanju turističke ponude cjelokupne regije na sajmovima u Hrvatskoj i inozemstvu, u organizaciji TZ Splitsko-dalmatinske županije. Aktivnosti će se provoditi u skladu s raspoloživim kapacitetima i definiranim prioritetima regionalne turističke promocije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Splitsko-dalmatinske županije i TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rok za realizaciju aktivnosti: tijekom cijele 2026.

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ – om.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

- Izrada i distribucija informativnih materijala

- **Turistički vodič grada Trilja**

Cilj: Posljednji turistički vodič grada Trilja izrađen je prije više godina te više ne odgovara aktualnoj turističkoj ponudi i pozicioniranju destinacije. Stoga je potrebno osmisliti, redizajnirati i izraditi novi, sadržajno i vizualno suvremen vodič koji će na jasan i privlačan način predstaviti ključne vrijednosti i identitet destinacije. Novi turistički vodič planira se izraditi na četiri jezika, u skladu s potrebama domaćih i inozemnih posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 EUR

Rok za realizaciju aktivnosti: prosinac 2026.

- **Oglašivanje na portalima, u časopisima i vodičima**

Cilj aktivnosti: U okviru ove aktivnosti planira se oglašavanje turističke ponude i manifestacija Trilja putem specijaliziranih online portala, tiskanih časopisa i turističkih vodiča, s ciljem povećanja vidljivosti destinacije, informiranja potencijalnih posjetitelja te jačanja prepoznatljivosti Trilja na domaćem i inozemnom tržištu.

Nositelji aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.265,00 EUR

Rok za realizaciju aktivnosti: prosinac 2026.

- **Ostali promidžbeni materijal**

Cilj: Suveniri za važne goste i posjetitelje na temu simbola Trilja, kupovina i tisak na majice, promotivne vrećice, mape i fascikli, podmetači za čaše i ostali darovni materijali koji se mogu koristiti u svrhu promidžbe Grada Trilja. Izrada partikularnih proizvoda koji brendiraju pojedinu manifestaciju (poput Thrill Blues festivala, Triljske pučke fešte i sl.) uključeni su u ukupne proračune predmetnih manifestacija.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rok za realizaciju aktivnosti: tijekom cijele 2026.

- **Oglašavanje na billboardima, citylightovima, interaktivnim totemima i LED display-ima**

Cilj: Planira se s ciljem povećanja vidljivosti manifestacija i dosega do što većeg broja potencijalnih posjetitelja i sudionika. Iako se najveći komunikacijski učinci ostvaruju putem digitalnih kanala oglašavanja, osobito društvenih mreža i internetskih tražilica, dio potencijalne publike i dalje se može dodatno obuhvatiti klasičnim oblicima oglašavanja. Sredstva za navedene aktivnosti planirana su u okviru ukupnih budžeta pojedinih manifestacija (poput Thrill Blues festivala, Triljske pučke fešte i sl.), sukladno njihovim komunikacijskim potrebama i raspoloživim financijskim mogućnostima.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rok za realizaciju aktivnosti: tijekom cijele 2026.

- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

- **Društvene mreže (Facebook i Instagram)**

Cilj aktivnosti: Turistička zajednica grada Trilja prisutna je na društvenim mrežama Facebook i Instagram putem stranice Visit Trilj, no do sada nije postojao sustavan pristup upravljanju sadržajem niti plansko ulaganje u promotivne aktivnosti. S obzirom na sve veći značaj društvenih mreža kao primarnog kanala informiranja, osobito među mlađim posjetiteljima, u

2026. godini planira se početno ulaganje u cilju unaprjeđenja vidljivosti i dosega objava. Predviđena sredstva namijenjena su pokretanju osnovnih promotivnih aktivnosti i postavljanju temelja za sustavniji razvoj komunikacije na društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026.

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ

3.4. Internetske stranice

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. *Google Maps*)
 - **Google Maps račun „Turistička zajednica grada Trilja“**

Cilj aktivnosti: Turistička zajednica grada Trilja planira aktivno održavati i redovito ažurirati službeni Google Maps profil kao jedan od ključnih informativnih kanala za potencijalne posjetitelje. Budući da je Google Maps često prvi izbor pri traženju osnovnih informacija poput lokacije, radnog vremena, dostupnih sadržaja i atrakcija na području destinacije, pravodobnost i točnost podataka od iznimne su važnosti. Kroz kontinuirano uređivanje profila, objavu ažurnih informacija, fotografija i osnovnih najava, osigurat će se kvalitetna i vjerodostojna prezentacija turističke ponude Trilja te olakšati snalaženje i planiranje boravka posjetiteljima.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026.

- Razvoj i održavanje internetskih stranica
 - **Mrežna stranica:** www.visitrilj.com

Cilj aktivnosti: Održavanje i unaprjeđenje mrežne stranice Turističke zajednice grada Trilja predstavlja kontinuiranu i standardiziranu aktivnost u okviru redovitog rada Turističke zajednice. Aktivnosti obuhvaćaju ažuriranje i dopunu postojećih sadržaja i informacija, prilagodbu sadržaja aktualnim potrebama korisnika te unaprjeđenje funkcionalnosti mrežne stranice u skladu s tehnološkim mogućnostima. S ciljem kvalitetne i ažurne prezentacije turističke ponude destinacije, s navedenim aktivnostima nastavit će se i u 2026. godini, uz mogućnost daljnjih nadogradnji ondje gdje se za to ukaže potreba.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026.

- **Promocija destinacije Trilja kroz mrežnu stranicu HTZ-a**

Cilj aktivnosti: Mrežna stranica Hrvatske turističke zajednice predstavlja jedan od ključnih nacionalnih promotivnih kanala koji osigurava visoku razinu vidljivosti destinacija na emitivnim tržištima. Turistička zajednica grada Trilja planira kontinuirano sudjelovati u promociji destinacije kroz objavu relevantnih vijesti, fotografija, video materijala i tematskih tekstova koji su sadržajno i vizualno usklađeni s konceptom i standardima HTZ-ova portala. Objave će biti dostupne na hrvatskom, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku, s ciljem poticanja interesa potencijalnih posjetitelja i usmjeravanja na mrežnu stranicu Turističke zajednice grada Trilja, gdje će se moći detaljnije informirati o cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ

3.6. Turističko informativne aktivnosti

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje TIC-a uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje / interpretacijskim centrima
- Postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

- **Obnova smeđe signalizacije**

Cilj aktivnosti: Planira se obnova postojećih smeđih informativnih tabli koje označavaju i interpretiraju značajne lokalitete na području destinacije. Zbog dugotrajnog izlaganja vremenskim utjecajima (sunce, kiša, vjetar, led), sadržaj i vizualni identitet signalizacije znatno su izbljedjeli te je nužno provesti reviziju tekstualnih informacija, izraditi suvremeniju grafičku pripremu i zamijeniti dotrajale plohe. Postojeće konstrukcije i stupovi ostaju nepromijenjeni, dok se obnova odnosi na zamjenu grafičkih naljepnica, čime se osigurava ažurna, čitka i vizualno kvalitetna interpretacija lokalne baštine uz racionalno korištenje sredstava.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

- **Godišnje održavanje biciklističkih staza**

Cilj aktivnosti: U svrhu kvalitetnijeg upravljanja i sigurnog korištenja postojećih biciklističkih staza na području Trilja, planira se sustavno praćenje i redovito održavanje trase tijekom godine. Aktivnosti obuhvaćaju uklanjanje raslinja i prepreka, sanaciju oštećenja nastalih uslijed vremenskih uvjeta te osiguravanje prohodnosti i funkcionalnosti staza, za što će se izdvojiti sredstva namijenjena kontinuiranom održavanju.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije *mVisitor*

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka B2B, portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i HTZ.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u svrhu razvoju izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ
- Sudjelovanje u planiranju u provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

- **Sustavni razvoj aktivnog i adrenalinskog turizma na području Trilja**

Cilj aktivnosti: Područje Trilja raspolaže značajnim prirodnim i prostornim potencijalom za razvoj aktivnog i adrenalinskog turizma, pri čemu stijena za slobodno penjanje „Čačvina“ predstavlja jedan od ključnih resursa. S obzirom na protok vremena i nedostatak sustavnog

održavanja, nužna je njezina cjelovita obnova i funkcionalna nadogradnja, uključujući sanaciju i uređenje pristupa, raskršćivanje i uređenje prilaznih putova, obnovu i unaprjeđenje signalizacije te čišćenje stijene od nečistoća nastalih uslijed vremenskih utjecaja i erozije.

Poseban naglasak stavlja se na sigurnost korisnika kroz zamjenu dotrajalih sidrišta (penjačkih alki), provjeru i certificiranje postojećih penjačkih smjerova te osiguravanje osnovne prateće infrastrukture, poput skloništa od vremenskih nepogoda i obnove klupa i stolova za odmor penjača i posjetitelja.

U sklopu daljnjeg razvoja lokaliteta planirano je proširenje ponude izgradnjom početničke ferate na području Čačvine, namijenjene početnicima, rekreativcima, obiteljima i organiziranim planinarskim društvima, kao i trasiranje i označavanje nekoliko brdskih biciklističkih staza koje će dodatno obogatiti outdoor ponudu destinacije. Dodatno, predviđena je izgradnja ferate ispod utvrde Nutjak, čime se aktivni i adrenalinski sadržaji prostorno šire i povezuju s vrijednom kulturno-povijesnom baštinom Trilja.

Svi planirani zahvati zahtijevaju fazni pristup, značajnija financijska ulaganja te suradnju sa stručnjacima iz područja sportskog penjanja, planinarstva, biciklizma i sigurnosti. Dugoročni cilj ove aktivnosti je podizanje razine sigurnosti i kvalitete infrastrukture, diverzifikacija turističke ponude te pozicioniranje Trilja kao prepoznatljive destinacije za aktivni i adrenalinski turizam tijekom većeg dijela godine.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 34.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja dostupnosti kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

- **Članarina pri European Blues Union i International Blues Union**

Cilj aktivnosti: Turistička zajednica grada Trilja član je strukovnih organizacija relevantnih za provedbu i promociju manifestacije Thrill Blues festival, što omogućuje predstavljanje festivala i destinacije na specijaliziranim sajmovima, skupovima i promotivnim događanjima u zemlji i inozemstvu. Trošak predmetnog članstva ne iskazuje se zasebno unutar ove stavke Programa rada, budući da je uključen i planiran u sklopu ukupnog budžeta same manifestacije Thrill Blues festival.

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1 Plaće

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u TIC

Navedena stavka obuhvaća troškove bruto plaća stalno zaposlenih djelatnika, uključujući pripadajuće troškove po spomenutom obračunu (doprinosi, porezi, prirezi...). U ove troškove ubrajaju se još i neoporezivi troškovi za zaposlenike (dar djetetu, nagrada u naravi, regres, jubilarna nagrada...).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 44.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026.

6.2 Materijalni troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026.

6.3 Tijela Turističke zajednice

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026

7. REZERVA

- Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planiranje aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti: TZG Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

		PRIHODI	II IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA za 2025.	PROGRAM RADA ZA 2026.	Udio %	Indeks Program 2026. / II Izmjene i dopune 2025.
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	8.123,66	11.000,00	5,90	1,35
	1.2.	Članarina	11.821,36	7.000,00	3,75	0,59
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	96.500,00	120.000,00	64,34	1,24
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	32.283,00	40.000,00	21,45	1,24
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	1.500,00	0,80	0,00
7.		Ostali prihodi	7.740,00	7.000,00	3,75	0,90
SVEUKUPNO			156.468,02	186.500,00	100	1,19

		AKTIVNOSTI	II IZMJENE I DOPUNE PRO- GRAMA za 2025.	PROGRAM RADA ZA 2026.	Udio %	Indeks Pro- grama 2026. / II Izmjene i dopune 2025.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	18.725,00	10,12	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	18.725,00	10,12	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	38.828,57	66.910,00	36,17	1,72
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	1.410,00	0,76	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	38.828,57	65.500,00	35,41	1,69
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.267,88	8.165,00	4,41	3,60
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.760,00	4.865,00	2,63	2,76
	3.4.	Internetske stranice	507,88	300,00	0,16	0,59
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	3.000,00	1,62	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	0,00	34.000,00	18,38	0,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	34.000,00	18,38	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	65.896,97	53.500,00	28,92	0,81
	6.1.	Plaće	54.073,15	44.000,00	23,78	0,81
	6.2.	Materijalni troškovi	11.616,46	9.000,00	4,86	0,77
	6.3.	Tijela turističke zajednice	207,36	500,00	0,27	2,41
7.		REZERVA	8.426,15	3.700,00	2,00	0,44
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	39.372,60	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	154.792,17	185.000,00	100	1,20




 Iyan Bugarin, dipl. ing. el.
 Predsjednik Turističke zajednice grada Trilja