

turistička
zajednica
TRILJ

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
TRILJA
ZA
2023. GODINU**

UVOD

a) PRIHODI

1. Prihodi od boravišne pristojbe
2. Prihodi od turističke članarine

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2022. i 2023. godini
 - Struktura stranih turista po nacionalnosti u 2022. i 2023. g
prema broju noćenja
 - Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2023.g.
3. Prihodi od drugih aktivnosti
 4. Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)
 5. Ostali nespomenuti prihodi

b) RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI
7. REZERVA
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i Izvješća o izvršenju programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Iz izvješća o ostvarenju financijskog plana za 2023. godinu proizlazi da je Turistička zajednica grada Trilja (TZGT) poslovala kako slijedi:

a) PRIHODI

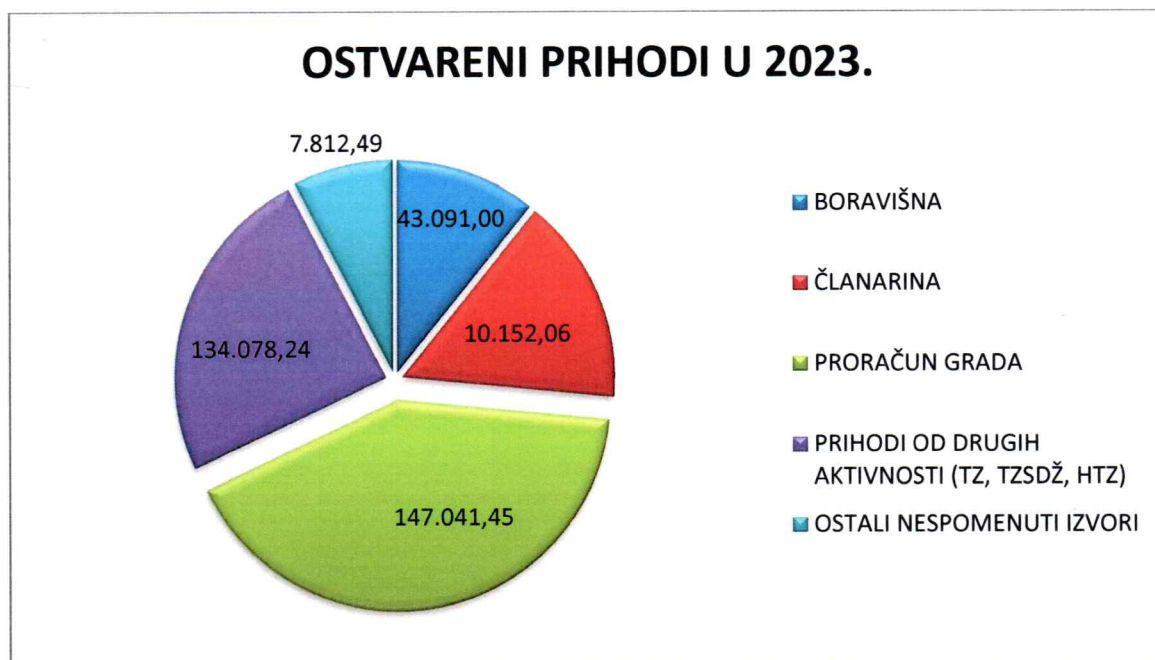
Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **347.733,73 eura**, a do 31. prosinca 2023 g. realizirano **342.313,00 eura**.

- ✓ Prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu od **7.812,49 eura**
- ✓ Prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od **10.152,06 eura**
- ✓ Prihodi iz proračuna grada Trilja ostvareni su u iznosu od **147.041,45 eura** (39.636,00 eura za funkcioniranje ureda, 107.405,45 eura za manifestacije)
- ✓ Sredstva od:
 - SDŽ putem Javnih poziva: **52.078,00 eura**
 - TZ SDŽ putem Javnih poziva: **21.800,00 eura**
 - Ministarstva kulture putem Javnih poziva: **3.000,00 eura**
 - HTZ Fond za nerazvijena potpomognuta područja: **36.200,24 eura**
 - HTZ Fond za udružene turističke zajednice: **21.000,00 eura**

❖ Ostalo (Pivnica Zlatni Medo, Mali Luster, Lag, ERSTE): u iznosu od **43.091,00 eura**:

❖ Stanje na dan 01.01.2023. godine: **137,76 eura**

❖ Stanje na dan 01.01.2024. godine: **4.312,04 eura**



Slika 1. Ostvareni prihodi u razdoblju 01.01.-31.12.2023. i njihov udio u ukupnim prihodima

I. Uplata boravišne pristojbe u 2022.g i 2023.g.

Turistička zajednica grada Trilja dosegla je iznos od 250. 000,00 kuna brutto uplata kroz sustav FINA-e u 2022. godini te je automatizmom ušla u drugu kategoriju raspodjele sredstava prema raspodjeli brutto uplata, a to je 65 %(30 % ide prema JLS)-20%-10%, iz čega prozlaži da od brutto cijene uplate samo 35% sredstava ide na račun Turističke zajednice grada Trilja pri čemu je znatno smanjen prihod u odnosu na 2022. godinu.

Razdoblje: 01.01.-31.12.2022.

14.041,70 eura

Razdoblje: 01.01.-31.12.2023.

7.812,49

II. Uplata turističke članarine u 2022.g. i 2023.g.

Razdoblje: 01.01.-31.12.2022.

11.523,51 eura

Razdoblje: 01.01.-31.12.2023.

10.152,06

III. Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj komercijalnih dolazaka i noćenja u 2022. i 2023. godini

01.01.-31.12.2022.			01.01.-31.12.2023.		
	Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja
Domaći	930	2 306	Domaći	683	1 446
Strani	2 310	18 096	Strani	3449	20 206
Ukupno	3 240	20 402	Ukupno	4132	21 652

- Broj raspoloživih ležajeva u smještajnim kapacitetima u 2023.g

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo sa sljedećim vrstama:

1. Hotel- 1 objekt
2. Sobe u domaćinstvu- 6ž7 objekata
3. Apartmani u domaćinstvu – 7 objekata
4. Kuća za odmora – 47 objekata

U svim kategorijama registrirana su 481 osnovna ležaja i 58 pomoćna ležaja, iz čega proizlazi da triljsko područje ima 539 raspoloživih ležajeva.

b) RASHODI

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- ✓ **Strategija razvoja održivog turizma Dalmatinska zagora-Splitsko zaleđe**

Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe, svojom izuzetnom prirodnom ljepotom, bogatom kulturnom baštinom i povoljnim geoprometnim položajem, posjeduje znatan turistički potencijal. Ovo područje, smješteno unutar Splitsko-dalmatinske županije, ima priliku postati atraktivna destinacija za posjetitelje koji traže autentično iskustvo, udaljeno od obalnih gužvi. Kombinirajući svoje resurse i potencijal, Dalmatinska zagora može doprinijeti raznolikosti i održivosti hrvatskog turističkog sektora.

Kroz multidisciplinarni pristup, analitičke metode i suradnju s relevantnim akterima, očekuje se da će ova strategija osigurati održiv razvoj turizma u Dalmatinskoj zagori, istovremeno čuvajući njezine prirodne ljepote i kulturno naslijeđe. Ovaj nacrt služi kao početna točka za identifikaciju izazova, mogućnosti i ciljeva te će postaviti smjer za naredne faze strateškog planiranja, implementaciju projekata i promocije ovog prekrasnog i neotkrivenog turističkog odredišta.

Proces izrade Strategije podijeljen je u dvije faze, pri čemu ovaj dokument zaokružuje prvu fazu i uključuje sljedeće aktivnosti:

- **Dubinsku analizu temeljnih preduvjeta održivog razvoja turizma:** Ova analiza detaljno razmatra različite čimbenike koji su ključni za održivi razvoj turizma na promatranom području, uključujući geoprometni položaj, resursnu osnovu, administrativni ustroj i ključne djelatnosti, dinamiku internog i eksternog okruženja te ključne razvojne dokumente.
- **Dubinsku analizu aktualnog stanja razvoja turizma:** Ova analiza pruža uvid u trenutno stanje turizma na promatranom području i obuhvaća aspekte turističke ponude, aspekte turističke potražnje, mapiranje dionika, ključne tržišne trendove i silnice koje utječu na održivi razvoj, te analizu konkurentske okoline.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Trilja i TZ SDŽ

Partneri: LTZ-ovi Dugopolje, Sinj, Vrlika, Općina Klis, Općina Dicmo, Općina Hrvace i Općina Otok

Rok: siječanj 2024.

Sredstva: Osigurana preko Fonda za udružene turističke zajednice (HTZ)-30.000,00 eura/ u 2023. isplaćeno 21.000, 00 eura, a 30 % će biti isplaćeno u 2024.-oj godini po završetku projekta.

- Akcijski i operativni planovi

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- ✓ **Analiza promotivnih aktivnosti**

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost kroz oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se Turistička zajednica koristi za promociju destinacije. Povećanje broja korisnika i posjetitelja web stranice, Facebook profila i Instagram profila.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/ 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- ✓ **Trilj Eko Festival**

Od 14. do 16. srpnja festival je u dnevnom programu okupio stručnjake i zaljubljenike u ekologiju koji su kroz niz interesantnih aktivnosti te edukativnih radionica i predavanja posjetiteljima približili eko način življenja i osvještenost važnosti brige o okolišu, a program je bio usmjeren ka svim uzrastima.

Oni najmlađi posebno su uživali u projekcijama animiranih filmova prigodne tematike – ‘Čudesna šuma’ i ‘Čarobnjakov šešir’, dok su sve generacije pokazale interes za akcijom čišćenja korita rijeke Cetine, u čemu su sudjelovale lokalne udruge i organizacije DVD Trilj, ŠRD Trilj, Ronilački klub veterana 4. gardijske brigade, Veterani specijalne policije Split.

Svoje znanje s okupljenim posjetiteljima podijelio je i dr. sc. Pero Tutman, iz Instituta za oceanografiju i ribarstvo, kao i Marina Matijević, iz platforme “Ja bolji građanin”. Udruga Aktivist organizirala je eko Bazar, s ciljem poticanja građana na solidarnost i ponovnu upotrebu predmeta, kroz čitav festival posjetitelji su mogli upoznati se s ljepotama Dinare, kroz putujuću izložbu “Povratak prirodi – Dinara back to LIFE”, a održan je i eko piknik sa zalagajima pripremljenim isključivo od lokalnih proizvoda.

Večernji dio programa bio je posvećen koncertima, gdje je izniman interes publike izazvao nastup repera Grše, kojemu je ovo bio prvi nastup kod kuće u Trilju, a koji je okupio više od četiri tisuće ljudi. Uz njega, publici su se uživo predstavili i Vojko V, BluVinil, Silente i Daleka obala.

Način stvaranja pozitivne društvene promjene u okolišu koristeći različite eko proizvode i usluge glavni je cilj Trilj Eko Festivala, što je prikazano već s prvim izdanjem događanja. Obnovljivi izvori energije, korištenje alternativnog prijevoza, održivi razvoj, prihvaćanje eko normi i edukacija o njihovoj važnosti...samo su dio tema i kategorija koje su obuhvaćene programom koji je festival ponudio u svojoj prvoj godini održavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Trilja, Grad Trilj, HTZ, SDŽ, TZ SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.137,60 eura

Rok za realizaciju aktivnosti: srpanj 2023.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Označavanje kvalitete, npr: *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ grada Trilja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn / 0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji
- ✓ **6th Thrill Blues Festival**

Od 30. lipnja do 2. srpnja održano je šesto po redu izdanje Thrill Blues Festivala, a njegov domaćin - grad Trilj, kroz tri je dana postao europsko središte blues glazbe. Najveći blues festival u Hrvatskoj ove je godine ugostio dvadeset svjetskih i regionalnih blues imena, iz ukupno osam država i s tri kontinenta te posjetiteljima svih generacija priuštio jedinstveno glazbeno iskustvo. Otvoren blues radionicama "Blues At School" i "Kids & Youth" za djecu i mlade, koje su se održavale svakog dana, festival je započeo u petak 30. lipnja u prijepodnevnim satima, a zatim nastavljen raznim pratećim blues sadržajem, sve do glavnog dijela festivala - vrhunskih koncerata u večernjim satima. Prva festivalska večer bila je u znaku acoustic bluesa, pa su tako na glavnoj pozornici smještenoj u Gradskom parku nastupili splitski InRoots, francuski duo Two Roots, makedonski In The Mood, tradicionalni Welcome Jam program otvorili su odlični Brothers, a kao acoustic headlineri publiku su svojim nastupom oduševili i američki acoustic-blues gitarist Michael Roach i engleski usnoharmonikaš Little George Sueref.

Drugi dan festivala, 1. srpnja, ponovno je protekao u znaku blues radionica u dnevnom dijelu, a zatim u moćnom blues zvuku u večernjim satima. Interes publike za nastupom svjetskih blues imena nije mogao poremetiti niti kratak kišni period. Pred festivalskom pozornicom okupio se velik broj ljudi unatoč kiši, a nezahvalne vremenske prilike nisu mogle pokvariti predivan ambijent blues magije na otvorenom, uz rijeku Cetinu.

Prvi koncerti druge večeri započeli su nastupima domaćih blues snaga - bendova DBluz, D.K. & First Timers Danko Krznarića i Sunnysidersa, matičnog blues benda Borisa Hrepića Hrepe, Umjetničkog direktora festivala, da bi zatim druga festivalska večer bila okrunjena nastupima

glavnih festivalskih headlinera. Afroamerička gospel-blues princeza Sharrie Williams oduševila je svojim vokalnim umijećem, zatim je cijenjeni američki blues gitarist Robben Ford, ujedno i vodeće festivalsko ime ovogodišnjeg *line-upa*, pokazao svoju sviračku magiju i status jednog od vodećih svjetskih blues gitarista, zbog kojeg su u Trilj pristigli i fanovi iz Japana, da bi drugu festivalsku večer kraju priveli energični francuski *blueseri* The Wacky Jugs, pobjednici prošlogodišnjeg International Blues Challengea u Memphisu.

Treći dan, 2. srpnja, festival se postepeno privodio kraju, ponovno započevši u znaku blues radionica, a zatim i 7K Blues Run utrke u organizaciji Run Croatia, a koju je ove godine trčala i ultramaratonka i svjetska prvakinja na 100 kilometara Nikolina Šustić. Nedjeljni koncertni program poslije utrke otvorio je najmlađi bend festivala - talentirani Eta, Ante i Vida (u prosjeku 9 godina), a nastupili su u pratnji svojih mentora, Borisa Hrepića Hrepe i Mire Dimića. Ostatak večernjih koncerata protekao je uz nastupe regionalnih blues imena - Tobacco Blues Band, Ozon X, Raptor i vrhunski Bosak & The Second Hand.

Osim kroz radionice, motiv festivala svakako je pružanje prilike za razvoj mladih blues snaga i kroz njihove koncerte - kroz sve tri večeri festivala, dio koncertnog programa bio je rezerviran za program "Youth Stage Time", u sklopu kojeg su nastupile mlade blues snage; prvog festivalskog dana to je bio mladi zagrebački pijanist Jadran Miholčić, drugog dana to je bio The International Crossroads Project, bend u sklopu kojeg je nastupio i 14-godišnji Valentin Vasseur, mlada francuska blues nada, dok su trećeg dana festivala na pozornicu stale mlade domaće blues snage The Black Fog, učenici Pop rock škole iz Siska i Blues Kampa Lonjsko Polje, koji su se pridružili Odinu Sokaču i članovima mladog benda Westsiders.

"Bit će bluesa ko u priči" isticao je umjetnički direktor festivala Boris Hrepić Hrepa u najavama šestog izdanja festivala, a upravo se to kroz protekla tri dana i pokazalo, a Trilj se tako smjestio na mapu najznačajnijih glazbenih događanja u Europi.

Od prvog izdanja festivala, i grad i organizatori i lokalno stanovništvo pokreću blues na obali Cetine, stvarajući sinergiju koja je svake godine zrelija i pametnija i kojom Thrill Blues Festival postaje jedno od najvažnijih blues događanja jugoistočne Europe, a ovaj dalmatinski gradić na jugu Hrvatske oblikuje se u magičnu blues oazu svjetskog kalibra.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ SDŽ, SDŽ, Ministarstvo kulture, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 110.968,02 eura

Rok za realizaciju aktivnosti: srpanj 2023.

	Opis troška	Iznos u eurima
1.	Trošak izvođača (netto+doprinosi)	60.820,28 eura
2.	Produkcija Razglas, rasvjeta, bina, najam instrumenata	16.006,15 eura
3.	Smještaj, hrana, piće, aviokarte, prijevoz, back stage	16.337,62 eura

4.	OSTALO:Ograde i wc, osiguranje, akreditacije, medalje, pehari, ZAMP, pratnja policije, fotografija, grafički dizajn, Thrill Blues run	17.803,97 eura
	UKUPNO:	110.968,02 eura

✓ **Triljsko ljeto**

Kroz srpanj i kolovoz prezentirati kulturnu i prirodnu baštinu cijelog triljskog kraja na više lokacija kroz tradicionalne manifestacije koje se objedinjuju kroz kalendar događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.830,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj/srpanj/kolovoz 2023.

✓ **Dani sv. Mihovila**

Suorganizacija kulturno – zabavne manifestacije "Dani sv. Mihovila" koja se tradicionalno održava u rujnu, pozivajući pritom lokalne i županijske obrtnike i udruge da se uključe zbog obogaćivanja programa.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2023.

✓ **Advent u Trilju**

Manifestacija održana u periodu od 01.12.2023. – 07.01.2024. u gradskom parku Trilj. U suradnji sa osnovnim i područnim školama cijeli park je bio uređen na temu "Pismo" sa uredom Djeda Božićnjaka te raznim instalacijama koje su bile prepune dječjih pisama sa božićnim željama. Cijeli prostor je dodatno obogaćen velikim klizalištem te kućicama sa gastronomskom ponudom, kao i bogatim zabavno-glazbenim programom. Zabavno-glazbeni program je održan kroz 8 nastupa uključujući i doček Nove godine na otvorenom. Cjelokupna manifestacija je privukla veliki broj posjetitelja iz cijele Dalmacije. Dio računa je pristigao kroz siječanj 2024. što je i praksa s obzirom na trajanje manifestacije. U tabeli su prikazani troškovi računa pristiglih kroz 2023. godinu za Advent 2022/2023 i Advent 2023/2024 i ugovori izvođača koji su se odnosili na prošlo adventsko razdoblje, ali plaćeno u 2023. godini zbog dužine trajanja manifestacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: prosinac 2023./siječanj 2024.

Rokovi realizacije aktivnosti: 67.348,30 eura

	Opis troška	Iznos u eurima
1.	Klizalište	31.123,48 eura
2.	Osiguranje klizališta	510,98 eura
	Osiguranje manifestacija	1.322,51 eura
3.	Materijal za izradu ukrasa, i pokloni za djecu	1.379,94 eura
4.	Zabavno glazbeni program	17.484,81 eura
5.	ZAMP, razglas, rasvjeta, bina	14.660,56 eura
6.	Oglašavanje, print karata za klizalište, grafika	866,02 eura
	UKUPNO:	67.348,30 eura

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinaciju

- **Sportske manifestacije**

Potpota i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- ✓ **Ultra Trail DINARIDES**

Potpota i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan turistički proizvod u njihovoj provedbi. Ovu godinu Turistička zajednica grada Trilja je podržala manifestaciju udruge *Ultra Trail Dinarides* koji su organizirali trodnevnu utrku po planinama Kamešnica i Dinara, te je jedan dan start bio u triljskom predjelu Voštane. Turistička zajednica je osigurala promotivni jingle za bolju vidljivost i poticanje većeg broja posjetitelja i natjecatelja s obzirom da se radilo o prvoj godini održavanja manifestacije koja je jedinstvena u RH. Turistička zajednica grada Trilaj sufinancirala je manifestaciju kroz marketinške aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: Dinaridi trails

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1,077,61 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023.

✓ **Triljske mačkare 2023.**

Ova manifestacija ima dugu tradiciju održavanja, i najbolji su pronositelji i čuvari pokladnih običaja u tim krajevima. U selima Gljev, Han, Bajagić i Gala ophodi mačkara su jedinstven i izvoran način prikazivanja drevnih običaja protkanih zvukom mačkarskih zvona i drugih popratnih rituala. U općini Otok svaki zaselak ima svoju mačkarsku grupu (Jelašće, Priblaće, Živinice, Gala, Ruda, Udovičići, a povremeno idu grupe Glavičica-Priblaće, Strana s grupom iz Ovrle i Korita), dok se u gradu Trilju mačkarski ophodi odvijaju po selima Grab, Jabuka, Košute, Vedrine, Čačvina, Vrpolje, Gardun, Strmendoalc i Trilj.

Nositelj aktivnosti: Mačkarske udruge s triljskog područja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.087.37. eura

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj/veljača 2023.

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/ regionalne samouprave i drugo.

2.5 Podrška turističkoj industriji

- Podrška subjektima u svrhu razvoju programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Potpore razvoju DMK-a.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Zajedno s TZ Splitsko-dalmatinske županije te glavnim uredom HTZ Turistička zajednica grad Trilaj je kroz 2023. godinu sudjelovala na sajmu "Salon du tourisme" u Parizu od 14.03.2023. do 17.03.2023., te na DHT koji su se održavali u Rovinju od 09.11.2024.-10.11.2024. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem.

Nositelj aktivnosti: TZ SDŽ

Partner na projektu: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.958,29 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak-studen 2023.

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- ✓ **Projektno udruživanje lokalnih turističkih zajednica**

U projektnom udruživanju sudjelovale su turističke zajednice Dalmatinske zagore: Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorac, Klis, Dugopolje te turistička mjesta bez turističkih zajednica Dicmo, Hrvace, Klis i Otok pod zajedničkim nazivom "*Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe*". Navedeni gradovi i općine bile su jedne od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2022. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljne segmente.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Trilja, općine i gradovi Dalmatinske zagore, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan- prosinac 2023.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ
- ✓ **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ Splitsko-dalmatinske županije u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Biti ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije ili samostalno. Pripremiti

ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga. U svibnju Trilj su posjetili novimnari iz Francuske, Njemačke, Nizozemske. Sredstav planirana nisu utrošena te su preusmjerena prema razvoju novih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Trilja, HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-listopad 2023. godine

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

➤ Izrada i distribucija informativnih materijala

✓ **Flyeri, plakati za razne manifestacije B1, B2,**

Reprint informativnih dvojezičnih letaka o sljedećim manifestacijama: Thrill Blues Festival, Triljsko ljeto, Dani sv. Mihovila, Trilj Eko Festival

Nositelj aktivnosti : TZ grada Trilja

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak-prosinac 2022. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.975,81 eura

✓ **Ostali promidžbeni materijal**

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Trilja, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Trilja, promotivne majice manifestacija, promotivne vrećice, mape grada, razglednice, kalendari, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.365,34 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-listopad 2023. godine

✓ **Oglašavanje u turističkim časopisima**

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama. Dugi niz godina Grad Trilj se promovira kroz časopise u turističkom vodiču "Petit Fute" gdje bilježimo porast dolazaka i noćenja sa francuskog tržišta. Kroz tiskani dio oglašavali smo manifestacije, kao i aktivnosti triljskog kraja kroz najčitaniju tiskovinu "Večernji list", poljski časopis za blues "Blues magazine", kao i kroz vodič "Discover Dalmatia".

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.289,73 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

✓ **Oglašavanje na billboardima i LED display-ima**

Oglašavanje na billboardima, LED display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Trilja putem objava na billboardima i LED display-ima. Za potrebe Thrill Blues Festivala odabrane su 3 lokacije: Makarska, Split, Brnaze, te city lightovi u Zagrebu na 10 lokacija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.647,02

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-rujan 2023. godine

✓ **Internet stranica:** www.visittrilj.com

Uređivanje i unaprjeđenje web stranice je kontinuiran proces te smo u 2023.oj godini naručili prijevod za cjelokupnu stranicu, nadopunjavali novim sadržajima, prilagođavali postojeći sadržaj novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), pisanali nove tekstove za dodatni sadržaj te prijevod istih na 3 jezika. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima. Ujedno je potrebno održavati hosting tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 525,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.godine

✓ **Facebook profil**

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Trilj ima uspješnu stranicu *Visit Trilj* s kojom smo započeli krajem travnja 2017. a koju sada prat više od 4300 pratitelja. Velik broj pratitelja potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn / 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023.godina

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ

✓ **Oglašavanje na Internet portalima**

U sklopu projekta "Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe" podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Žoglašavanje se vršilo kroz održane manifestacije te su ova predviđena sredstva utrošena na održane manifestacije: Thrill Blues Festival, Trilj Eko Festival, Dani sv.Mihovila, Triljsko ljeto, Advent.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.078,36

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.godine

3.4. Internetske stranice

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. *Google Maps*)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

✓ **Promocija destinacije Trilja kroz web stranicu HTZ**

Web stranica HTZ osigurava veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskom, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZ grada Trilja o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn / 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

✓ **Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Izrada kratkih spotova, video uradaka kao i reportža od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.351,63

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.godine

- **Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**
- **Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i turističke pristojbe)**

Privatni iznajmljivači imaju mogućnost prijave i odjave svojih gostiju putem web aplikacije na stranici www.evisitor.hr čime na jednostavan, brz i efikasan način ispunjavaju svoju obavezu prijave boravka turista u turističku zajednicu i MUP:. Korištenje aplikacije je besplatno, a iznajmljivači ne moraju osobno donositi prijavnice u Turistički ured čime se stvara ušteda na vremenu jer ne moraju ručno unositi prijave i mogu više vremena posvetiti gostima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ

3.6. Turističko informativne aktivnosti

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje TIC-a uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje / interpretacijskim centrima
- Postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

✓ Označavanje stećaka i postavljanje info tabli na triljskom području

Turistička zajednica grada Trilja i Muzej triljskog kraja, uz sufinanciranje Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, započeli su drugu fazu projekta 'Stećci – nijemi svjedoci srednjovjekovlja'. Prva faza projekta podrazumijevala je terenske preglede, utvrđivanje stvarnog stanja i uspostavljanje liste prioriteta, kao i prikupljanje svih potrebnih suglasnosti za drugu fazu realizacije. Na širem području Grada Trilja, u brojnim naseljima koja mu administrativno pripadaju, pronalazimo niz lokaliteta sa srednjovjekovni nadgrobni spomenicima, stećcima različitih tipova; ploča, sanduka i sljemenjaka koji se datiraju od 13. do 16. stoljeća te 'križina' koje se datiraju i u nešto kasnija razdoblja. Lokaliteti u mjestima Vrpolje i Košute su dodatno vrednovana, jer su upisana u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Atraktivni sljemenjaci s reljefnim prikazima lova, plesa, konjanika i sličnih motiva su iznimno reprezentativni, no u projektu će se valorizirati i lokaliteti s drugim tipovima stećaka.

Temeljem podataka iz stručne i znanstvene literature (**Ante Milošević, Ivan Mužić** i drugi) započele su aktivnosti na lociranju i revalorizaciji svih poznatih lokaliteta s ciljem njihove prezentacije u kulturno-turističke svrhe. Atraktivni sljemenjaci s reljefnim prikazima lova, plesa, konjanika i sličnih motiva su iznimno reprezentativni, no u projektu će se valorizirati i lokaliteti s drugim tipovima stećaka.

Info table su postavljene u sljedećim naseljima: Strmendolac, Velić (Vodosprema), Košute, Bisko, Vrpolje, Budimiri, Strizirep, Krivodol. Uskoro se očekuje postavljanje i ostalih lokaliteta: Voštane, Tijarica, Velić (Crkva Gospe od Ružarija i stećci) , Trilj (fontana i most). Na ovaj način će veliki broj mjesta u okolici grada Trilja dobiti tematske turističke sadržaje temeljene na znanstvenoj podlozi.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Trilja, Muzej triljskog kraja, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.716,92 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023.

✓ **Welcome desk ZL Split**

Turistička zajednica grada Trilja u 2023. godini obnovila je suradnju vezanu za rad Welcome deska u Zračnoj luci Split. Welcome desk je zajednički prostor za oglašavanje turističkih zajednica iz naše županije gdje je TZ grada Trilja izložen promidžbeni materijal. Bilježimo veliko zanimanje za našu destinaciju te promidžbene materijale te smo u nekoliko puta zbog velike potražnje morali nadopunjavati naš promidžbeni materijal, te samim tim bilježimo i porast dolaska turista na jednodnevne izlete.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, TZ SDŽ, TZ Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-studenj 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustav i aplikacije *mVisitor*

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

✓ **Aplikacija mVisitor**

Prema prijedlogu i sukladno uputama HTZ sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke i svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događanja na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, HTZ, TZ SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljen je na informatičkim tehnologijama (baze podataka B2B, portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i HTZ.

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u svrhu razvoju izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ
- Sudjelovanje u planiranju u provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- ✓ **Eko akcija čišćenja korita Cetine**

TZ grada Trilja u suradnji sa brojnim sudionicima odlučili su pokrenuti akciju čišćenja korita rijeke Cetine. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije. U hvalevrijednoj akciji sudjelovale su lokalne udruge i organizacije DVD Trilj, ŠRD Trilj, Ronilački klub veterana 4. gardijske brigade, Veterani specijalne policije Split, a u svemu se pridružilo i lokalno stanovništvo, a zatim je uslijedilo i edukativno predavanje dr. sc. Pere Tutmana, iz Instituta za oceanografiju i ribarstvo. Akcija je održana u sklopu Eko Trilj Festivala, et su se planirana sredstva preusmjerila prema održavanju manifestacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023. u sklopu Eko Trilj Festivala

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja dostupnosti kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja dostupnosti kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1 Međunarodne strukovne i slične organizacije

- **Članarina pri European Blues Union & Membreship USA**

Cilj aktivnosti:

Promocija grada Trilja na blues svjetskoj karti i sudjelovanje na sajmovima kao ravnopravnim članom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 203,82 eura

Rokovi realizacije aktivnosti tijekom cijele 2023.godine

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Turistički ured grada Trilja zapošljava 2 djelatnika: direktora/icu turističke zajednice i stručnog suradnika/icu.

Radno vrijeme turističkog ureda je od ponedjeljka do petka (08:00 - 16:00 h).

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijevaju se brojne aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave
- Suradnja u ostalim aktivnostima koje se javljaju usljed novonastalih okolnosti i tekućeg rada Turističkog ureda

6.1.Rashodi za radnike

1.	Rashodi za radnike	43.753,49 eura
	Plaće	26.336,68 eura
	Obveze za / na plaće	14.227,61 eura
	Naknade za prijevoz za rad na terenu	1.062,08 eura
	Naknade putnih troškova radnicima	2.127,12 eura

6.2.Rashodi ureda

2.	Rashodi ureda	7.837,82 eura
	a) Materijalni izdaci	
	Uredski materijal (boja za print, papir za print i sl.)	1.356,78 eura
	Energija	406,96 eura
	b) Izdaci za usluge	
	Telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel,intenet)	496,73 eura
	Intelektualne i osobne usluge(knjigovodstveni servis)	1.592,64 eura
	Najam prostora	2.596,32 eura
	FINA	220,31 eura

OTP banka	869,99 eura
Pošta	116,00 eura
Vodovod i odvodnja	27,54 eura
Čistoća Cetinskog kraja	154,55 eura

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 51.591,31 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.godine

7. REZERVA

- Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planiranje aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određen dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Kroz 2023. godinu pristigao je ostatak računa vezan za ljeto 2022. te se automatizmom zbraja u rashode od 2023, te su sredstva predviđena kroz Plan 2023. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.349,13 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj 2023.

		PRIHODI	Planirano 2023. u eurima	Ostvareno 2023. u eurima	Post ota k ostv are nog pla na 202 3.
		Izvorni prihodi			
	1.1.	Turistička pristojba	7,963.36	7.812,49	98
	1.2.	Članarina	7,963.36	10.152,06	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	225.628.77	202,119.45	89.5
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	86.269.82	79,000.24	90.8
4.		Prihodi iz EU fondova			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	137.76	0
7.		Ostali prihodi	19.908.42	43,091.00	215
		SVEUKUPNO	347.733,73	342.313,00	98.4

		AKTIVNOSTI	Planirano 2023. u eurima	Ostvareno 2023. u eurima	Postotak ostvarenog plana 2023.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.526,26	21,000.00	69
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.526,26	21,000.00	69
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00		0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00		0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	227.885,06	215,448.80	94.6
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	47.780,21	30.137.5	63.2
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	180.104,85	185,311.30	102.9
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0.00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	22.562,87	41.907.90	186.2
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	1,958.29	99
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.327,22	0.00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	9.954.21	30.881.26	311
	3.4.	Internetske stranice	2.654,45	0.00	0
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	2,351.63	0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	6.636,14	6,716.72	101
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.981,68	1.500.00	37.6
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.327,22	1.500.00	113
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0.00	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.654,45	0.00	0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	265,44	203.82	76.8

5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	265,44	203.82	76.8
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	55.212,68	51,591.31	93.4
6.1.	Plaće	46.452,98	43,753.49	94.2
6.2.	Materijalni troškovi	8.759,70	7,837.82	89.5
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0.00	0
7.	REZERVA	1.327,22	0.00	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	5.972,52	6.349.13	106.3



Ivan Bugarin dipl.ing.el.
Predsjednik Turističke zajednice grada Trilja