



# **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA TRILJA**

## **IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TRILJA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2022. GODINU**

Studenj 2022.

UVOD .....	3
PRIHODI.....	7
AKTIVNOSTI.....	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	14
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	25
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	26
7. REZERVA .....	27
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	27

## UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice grada Trilja za 2022. godinu temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

A. Program promocije turističke ponude Turističke zajednice grada Trilja

B. Inicijativa i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća

C. Operativni rad Turističkog ureda.

A) Program promocije turističke ponude Turističke zajednice grada Trilja za 2022. godinu temelji se na sljedećim aktivnostima:

- Provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog,
- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa,
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma i
- Kreiranje novih turističkih proizvoda.

B) Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja,
- Suradivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma,
- Praćenje suvremenih metoda marketinga i
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada.

C) Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- Realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala,

- Udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima,
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti,
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *eVisitor*),
- Suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Trilja,
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i
- Organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziranju na razini Glavnog ureda HTZ-a i Turističke zajednice SDŽ).

### Ostvareni rezultati turističkog prometa:

Broj dolazaka i noćenja za 2020. i 2021. godine

01.01.-30.09.2020.				01.01.-30.09.2021.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	981	domaći	3970	domaći	799	domaći	2642
strani	1172	strani	7820	strani	1681	strani	13398
ukupno	2153	ukupno	11790	ukupno	2480	ukupno	16040

Izvor: Statistički podaci s *eVisitor*

Uplata turističke pristojbe za 2020. i 2021. godinu

Razdoblje: 01.01.-30.09.2020.	Razdoblje: 01.01.-30.09.2021.
41.279,85 kn	49.272,18 kn



Uplata turističke članarine za 2020. i 2021. godinu

Razdoblje: 01.01.-30.09.2020.

Razdoblje: 01.01.-30.09.2021.

12.133,32 kn

50.217,83 kn

Prikaz raspoloživih smještajnih jedinica po vrstama

<b>VRSTA SMJEŠTAJA</b>	<b>SMJEŠTAJNE JEDINICE - SOBE BROJ</b>	<b>LEŽAJEVI BROJ GLAVNI</b>	<b>LEŽAJEVI BROJ POMOĆNI</b>
Hoteli	25	48	23
Sobe	43	95	12
Apartmani	7	17	0
Privatni smještaj	145	283	21
<b>UKUPNO</b>	<b>220</b>	<b>443</b>	<b>56</b>

Ukupno ležajeva: 499

## **Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2022.**

Pandemija koja nas je pogodila uvelike je promijenila dosadašnji stil života te odredila druge prioritete, prvenstveno prema očuvanju zdravstvenog stanja stanovništva i gospodarske stabilnosti. Predviđanja za 2021. godinu po svim parametrima su bila iznad očekivanja. Unatoč tome Svjetska turistička organizacija (UNWTO) u dugoročnim prognozama do 2030. godine i dalje predviđa nastavak rasta turističke aktivnosti na svjetskoj razini po stopi od 3% do 4%. Tradicionalno jakim emitivnim tržištima Zapadne Europe i Sjeverne Amerike pridružiti će se dalekoistočna tržišta, posebice Kina, južna Azija i Indija. Predviđa se da će Europa usprkos ispodprosječnom rastu od 3% godišnje i smanjujućem tržišnom udjelu, ostati vodeća svjetska turistička makro-regija. Jednako tako, prognozira se da će Mediteran zadržati poziciju najjače turističke mikro-regije i u budućnosti. Predviđalo se da će vodeće destinacije Mediterana ostati Francuska, Španjolska i Italija, koje bi kao zrele destinacije, ostvarivale stope rasta između 2% i 3% godišnje. Najveći se rast očekivao u zemljama turističkog uspona poput Turske, Egipta i Hrvatske. Međutim zbog nestabilnosti uzrokovane dosada neviđenim oblikom krize, očekuje se preraspodjela planiranih dolazaka turista u stabilnija odredišta gdje svakako pripada Hrvatska, naravno ukoliko dođe do stabilizacije na svjetskoj razini, a pandemija prouzrokovana COVID-19 bude pod kontrolom.

### **Ciljevi:**

Strateški plan Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske 2020. – 2022. predstavlja cjelovit konceptualni okvir koji omogućava: podizanje konkurentnosti ukupnog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitosti tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cjelovitosti.

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija.

Posebni cilj 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda.

Posebni cilj 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju.

## **PRIHODI**

U definiranju Financijskoga plana Turističke zajednice grada Trilja za 2022. godinu polazimo od pretpostavke kako će se situacija nastala zbog pandemije stabilizirati te se tržišta polako otvarati i da ćemo ostvariti punu sezonu. Zakonsko povećanje turističke pristojbe i otvaranje novih smještajnih kapaciteta moglo bi rezultirati i povećanim prihodom od turističke pristojbe. Na porast prihoda od turističke pristojbe utjecat će i procjene trenda rasta turističkog prometa (turističkih dolazaka i noćenja).

### TURISTIČKA ČLANARINA ----- 100.000,00 kn

Sukladno novom načinu obračuna temeljem Zakona o članarinama turističkim zajednicama (umanjenje od 12%) ali očekivanom oporavku i rastu turističkog prometa, sredstva turističke članarine planiramo u iznosu od 100.000,00 kn.

### TURISTIČKA PRISTOJBA ----- 100.000,00 kn

Prihodi od turističke pristojbe planiramo u iznosu od 80.000,00 kn. Sukladno navedenom, izvorni prihodi planirani su u iznosu od 180.000,00 kn.

### PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE/ DRŽAVE -----1.100.000,00 kn

Prihod iz proračuna grada/županije/države planirana su u iznosu od 1.200.000,00 kn, a predstavljaju sredstva iz grada Trilja u iznosu od 900.000,00 kn koji se odnose na provedbu Programa rada tijekom 2022. (200.000,00 kn za funkcioniranje ureda, 700.000,00 za manifestacije – Triljsko ljeto, Advent u Trilju, Dani Sv. Mihovila, Thrill Blues Festival). Sredstva Županije dobivena putem javnih poziva u iznosu od 150.000,00 kn te Državnih u iznosu od 50.000,00 kn, a ostvaruju se prvenstveno putem otvorenih javnih poziva Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, kao i drugih prihoda iz državnog proračuna dobivenih putem javnih poziva za kulturne manifestacije u organizaciji Turističke zajednice grada Trilja.

### PRIHODI OD SUSTAVA TZ ----- 300.000,00 kn

Turistička zajednica grada Trilja planira se javiti na natječaj Ministarstva turizma koji otvaraju fondove za nerazvijene turističke zajednice. Planirani prihod po spomenutom natječaju je 140.000,00 kn. Plan je koristiti sredstva za unaprjeđenje turističkog proizvoda i infrastrukture.

### OSTALI PRIHODI ----- 50.000,00 kn

Prihodi od donacija i sponzora planirana su u iznosu od 50.000,00 kn.

Prihod Turističke zajednice grada Trilja u 2022. godini planiran je u ukupnom iznosu od 1.650.000,00 kuna.



## AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi

- **Analiza biciklističkih staza 2. faza**

Cilj aktivnosti:

Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta...). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo s tvrtkom Trail revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Trilj, Sinj, Klis, Dugopolje, Vrlika) Trail, Cycle Croatia, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2022.

- **Zip line Nutjak – Elaborat o stupnju izvedivosti, idejni projekt**

Cilj aktivnosti:

Nakon realiziranog odmorišta Nutjak koji je ujedno i polazna točka za izvedbu i realizaciju nove turističke atrakcije "zip-line", potrebno je napraviti prvi korak koji se zove *elaborat o stupnju izvedivosti*, nakon čega slijedi troškovnik i idejni projekt. Ovim projektom bi se obogatila turistička ponuda grada Trilja te ujedno privukla velik broj turista s obale, a samim time i produžila turistička sezona.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.



## **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
  - **Analiza promotivnih aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost kroz oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se Turistička zajednica koristi za promociju destinacije. Povećanje broja korisnika i posjetitelja web stranice, Facebook profila i Instagram profila.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

- Označavanje kvalitete, npr: *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ grada Trilja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:**

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

- **Thrill Blues Festival**

Cilj aktivnosti:

Thrill Blues Festival svaku godinu privlači sve veći broj posjetitelja kako domaćih tako i stranih, te je kroz dvodnevni program u 2019. godini Grad Trilj posjetilo oko 6.000 posjetitelja. Manifestacija koja je etablirala grad Trilj na glazbenoj svjetskoj sceni, te je sam festival krajem 2019. godine bio proglašen najboljim internacionalnim festivalom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, SDŽ, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 485.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2022.

- **Triljsko ljeto**

Cilj aktivnosti:

Kroz srpanj i kolovoz prezentirati kulturnu i prirodnu baštinu cijelog triljskog kraja na više lokacija kroz tradicionalne manifestacije koje se objedinjuju kroz kalendar događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- **Dani sv. Mihovila**

Cilj aktivnosti:

Suorganizacija i sufinanciranje kulturno – zabavne manifestacije "Dani sv. Mihovila" koja se tradicionalno održava u rujnu, pozivajući pritom lokalne i županijske obrtnike i udruge da se uključe zbog obogaćivanja programa. Kroz cijeli period održavanja manifestacije uključeno je gostovanje raznih tamburaških sastava, KUD-ova, dramskih, likovnih i sportskih udruga kako bi program bio što bogatiji i kvalitetniji, a isto tako zbog predstavljanja drugih dijelova Republike Hrvatske na kulturološkoj bazi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- **Advent u Trilju**

Cilj aktivnosti:

U suradnji s gradom Triljem, nastaviti ćemo organizirati Advent u Trilju. Cilj je potaknuti građane da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je da dugoročno da i Advent u Trilju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama sa lokalnim specijalitetima. Program adventa bi bio raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji uz rijeku Cetinu, održavao bi se u poslijepodnevnim i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica grada Trilja organizirala bi prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme zatim predstave za djecu, posjet Djeda Božićnjaka, podjela darova, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana – Božića. Za sve uzraste montiralo bi se i klizalište koje je i prethodnih godina uveseljavalo sve posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- **Triljska rekreativna biciklijada**

Cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma kroz organiziranje biciklističkih događanja, promocija biciklizma kod lokalnog stanovništva i gostiju iz Splita i okolice, promocija biciklističkih staza na području grada Trilja. Promocija biciklističkih staza, te turističkog proizvoda koji je jedan od glavnih aduta Trilja i okolice. Biciklijada okuplja preko 100 sudionika ljubitelja rekreativnog biciklizma te na taj način obogaćuje turistički sadržaj i ponudu, a ujedno budi svijest kod lokalnog stanovništva te promovira zdravi način života. (troškovi: promotivne majice, hrana, piće, logističke usluge i ostalo)

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2022.

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

- **Sportske manifestacije**

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- XCO utrka Vučja staza XC zimske lige, ožujak
- Enduro 3LJ, listopad
- Ultra Trail Dinarides, listopad

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, BK Cycling team, Coast riders, Dinaridi trails

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

#### **2.4. Turistička infrastruktura:**

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/ regionalne samouprave i drugo.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

#### **2.5. Podrška turističkoj industriji**

- Podrška subjektima u svrhu razvoju programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Potpora razvoju DMK-a.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn



### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
  - **Sajmovi, prezentacije, info nastupi**

Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZ Splitsko-dalmatinske županije te glavnim uredom HTZ planiramo, ukoliko se stabiliziraju okolnosti prouzrokovane pandemijom, posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
  - **Projektno udruživanje lokalnih turističkih zajednica**

Cilj aktivnosti:

U projektnom udruživanju sudjelovale bi turističke zajednice Dalmatinske zagore: Imota, Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorac, Klis, Dugopolje te turistička mjesta bez turističkih zajednica Dicmo, Hrvace, Muć i Otok pod zajedničkim nazivom "*Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe*". Navedeni gradovi i općine bile u jedne od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2022. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ

- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ Splitsko-dalmatinske županije u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Biti ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije ili samostalno. Pripremiti ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2022.

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

- Izrada i distribucija informativnih materijala

- **Flyeri**

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih flyera o slijedećim manifestacijama: Thrill Blues Festival, Triljsko ljeto, Dani sv. Mihovila i Advent u Trilju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- **Ostali promidžbeni materijal**

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Trilja, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Trilja, promotivne majice manifestacija, promotivne vrećice, mape grada, razglednice, kalendari, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- **Oglašavanje u turističkim časopisima**

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- **Oglašavanje na billboardima i LED display-ima**

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, LED display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Trilja putem objava na billboardima i LED display-ima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2022.

- **Oglašavanje u citylightovima i interaktivnim totemima**

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightova tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama poput Splita, Zagreba, Rijeke i Osijeka, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi grada Trilja i Dalmatinske zagore kroz PPS klub.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

- **Internet stranica: [www.visittrilj.com](http://www.visittrilj.com)**

Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unaprjeđenje web stranice je kontinuiran proces te u 2022. imamo za cilj postojeći materijal prevesti na još 2 jezika (talijanski i njemački), održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portalima, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na 4 jezika, upload geo karti sa prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.



- **Facebook profil**

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Trilj ima uspješnu stranicu *Visit Trilj* s kojom smo započeli krajem travnja 2017. a koju sada prat više od 4000 pratitelja. Velik broj pratitelja potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase na Facebook-u.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ

- **Oglašavanje na Internet portalima**

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta "Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe" podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Paketima objava na Internet portalima podijeljen tijekom cijele godine u svrhu bolje vidljivosti i informiranosti o događanjima unutar cijele uključene destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

### **3.4. Internetske stranice**

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. *Google Maps*)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

- **Promocija destinacije Trilja kroz web stranicu HTZ**

Cilj aktivnosti:

Web stranica HTZ osigurava veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskom, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZ grada Trilja o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.



- **Promocija destinacije Trilja kroz portal HeritageCroatia**

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskom jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, talijanskom, francuskom i njemačkom jeziku osigurava veću prisutnost i vidljivost.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- **Promocija destinacije kroz portal Petit Fute**

Cilj aktivnosti:

Objava ciljanih tekstova i sadržaja na francuskom i engleskom jeziku osigurava veću prisutnost i vidljivost na tržištima francuskog govornog područja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

- **Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Cilj aktivnosti:

Izrada kratkih promotivnih filmova (do 3 min) od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju. Kako smo u 2021. snimili kratki film o ponudi Graba gdje smo objedinili gastronomiju, planinarenje, biciklizam i prirodnu baštinu, na istu temu ćemo u 2022. napraviti virtualnu šetnju Grabskim mlinicama kako bismo još više približili ljepotu netaknute prirode.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- **Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**
  - **Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i turističke pristojbe)**
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ

### **3.6. Turističko informativne aktivnosti**

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje TIC-a uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje / interpretacijskim centrima
- Postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

- **Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

Cilj aktivnosti:

U periodu od 2014. – 2021. postavili smo i reparirali više od 10 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, te više od 30 tabli s putokazima, a sve s ciljem boljeg informiranja turista na području grada Trilja u skladu sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Predvidjeli smo označavanje stećaka na svim lokalitetima i označavanje turističkih atrakcija i povijesnih lokaliteta u mjestu Velić. Projekt će realizirati TZ grada Trilja uz potporu Grada Trilja i TZ Splitsko – dalmatinske županije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije *eVisitor***

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom *eVisitor* i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama HTZ sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke i svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događanja na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljenje na informatičkim tehnologijama (baze podataka B2B, portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i HTZ.

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u svrhu razvoju izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ
- Sudjelovanje u planiranju u provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista



- **Svjetski dan voda – Eko akcija čišćenja korita rijeke Cetine**

Cilj aktivnosti:

U suradnji sa HGSS-om, Hrvatskim voda, DVD Trilj i udrugama triljskom kraja organizirati će se akcija čišćenja korita rijeke Cetine i obale s ciljem buđenja svijesti o važnosti voda u kojim obiluje triljski kraj.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, HGSS, DVD Trilj, Hrvatske vode, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

- **Dan planeta Zemlje**

Cilj aktivnosti:

TZ grada Trilja već dugi niz godina uz suradnju Osnovne škole Trilj i Područnih škola obilježava Dan planeta Zemlje. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelu svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022.

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)

- **Uređenje penjališta Čačvina – 2. faza**

Cilj aktivnosti:

TZ grada Trilja planira pristupiti uređenju pristupnog puta, postaviti koš za smeće te jedan masivni drveni stol s dvije klupe za sjedenje. Ove aktivnosti bi provodili u suradnji Hrvatskim šumama, ispostavom u Sinju i HGSS. Projekt uređenja penjališta Čačvina u budućnosti će zasigurno pridonijeti promociji Dalmatinske zagore s ciljem unaprjeđenja ukupne turističke ponude te će svojom atraktivnošću dodatnu pozicionirati Dalmatinsku zagoru kao izuzetno poželjnu destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja dostupnosti kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije



## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije**

- **Članarina pri European Blues Union**

Cilj aktivnosti:

Promocija grada Trilja na blues svjetskoj karti i sudjelovanje na sajmovima kao ravnopravnim članom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, European Blues Union

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1 Plaće**

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u TIC

Navedena stavka obuhvaća troškove bruto plaća stalno zaposlenih djelatnika, uključujući pripadajuće troškove po spomenutom obračunu (doprinosi, porezi, prirezi...). U ove troškove ubrajaju se još i neoporezivi troškovi za zaposlenike (dar djetetu, nagrada u naravi, regres, jubilara nagrada...).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 350.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.

### **6.2 Materijalni troškovi**

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika)

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.

## 7. REZERVA

- Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planiranje aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

		PRIHODI	PLAN ZA 2022.	IZMJENE I DOPUNE 2022.	Udio %	Indeks IZMJENE 2022./ PLAN 2022.
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	80.000,00	100.000,00	6,1	1
	1.2.	Članarina	100.000,00	100.000,00	6,1	1
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.200.000,00	1.100.000,00	66,7	0,9
3.		Prihodi od sustava turističkih zaje- dnica	140.000,00	300.000,00	18,1	2,1
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne go- dine	0	0	0	0
7.		Ostali prihodi	130.000,00	50.000,00	3	0,4
		SVEUKUPNO	1.650.000,00	1.650.000,00	100	



		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2022.	IZMJENE I DOPUNE 2022.	Udio %	Indeks IZMJENE 2022./ PLAN 2022
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLA- NIRANJE</b>	<b>50.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>
	1.1.	Izrada strateških/o- perativnih/komunika- cijskih/akcijskih do- kumenata	50.000,00	30.000,00	1,8	0,6
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovito- sti promotivnih aktiv- nosti	0,00	0,00	0	0
2.		<b>RAZVOJ TURISTI- ČKOG PROIZ- VODA</b>	<b>870.000,00</b>	<b>991.000,00</b>	<b>60,1</b>	<b>1,4</b>
	2.1.	Identifikacija i vred- novanje resursa te strukturiranje turisti- čkih proizvoda	0,00	0,00	0	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turi- stičkih događanja	870.000,00	991.000,00	60,1	1,4
	2.4.	Turistička infrastru- ktura	0,00	0,00	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0	0
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>299.000,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>10,6</b>	<b>2,5</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i po- slovne radionice	35.000,00	15.000,00	0,9	0,5
	3.2.	Suradnja s organiza- torima putovanja	5.000,00	5.000,00	0,3	1
	3.3.	Kreiranje promotiv- nog materijala	190.000,00	115.000,00	7,0	0,6
	3.4.	Internetske stranice	20.000,00	20.000,00	1,2	1
	3.5.	Kreiranje i upravlja- nje bazama turistič- kih podataka	19.000,00	10.000,00	0,6	0,5
	3.6.	Turističko-informa- tivne aktivnosti	30.000,00	10.000,00	0,6	0,3
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>26.000,00</b>	<b>42.000,00</b>	<b>2,5</b>	<b>1,6</b>
	4.1.	Turistički informacij- ski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0	0
	4.2.	Upravljanje kvalite- tom u destinaciji	0,00	0,00	0	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	26.000,00	42.000,00	2,5	1,6



5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.000,00	2.000,00	0,1	0,6
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.500,00	2.000,00	0,1	0,6
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	402.000,00	400.000,00	24,3	1,0
6.1.	Plaće	350.000,00	350.000,00	21,2	1
6.2.	Materijalni troškovi	50.000,00	50.000,00	3,1	1
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	0,00	0	0
7.	REZERVA		10.000,00	0,6	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0
	SVEUKUPNO	1.650.000,00	1.650.000,00	100	



Ivan Bugarin, dipl. ing. el.  
Predsjednik Turističke zajednice grada Trilja