



**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE  
O  
OSTVARENJU I REALIZACIJI  
PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA  
TRILJA  
ZA  
2020. GODINU**

<b>Uvod.....</b>	<b>4</b>
<b>I. Administrativni rashodi.....</b>	<b>8</b>
<b>II. Dizajn vrijednosti.....</b>	<b>10</b>
<b>III. Komunikacija vrijednosti.....</b>	<b>13</b>
<b>IV. Distribucija i prodaja vrijednosti.....</b>	<b>18</b>
<b>V. Interni marketing.....</b>	<b>18</b>
<b>VI. Marketinška infrastruktura.....</b>	<b>18</b>
<b>VII. Posebni programi.....</b>	<b>19</b>
<b>VIII. Ostalo.....</b>	<b>19</b>
<b>IX. Transfer.....</b>	<b>19</b>

## UVOD

### a) PRIHODI

1. Prihodi od boravišne pristojbe
2. Prihodi od turističke članarine

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2019. i 2020. godini
  - Struktura stranih turista po nacionalnosti u 2019. i 2020. g  
prema broju noćenja
  - Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2020.g.
3. Prihodi od turističke članarine
  4. Prihodi od boravišne pristojbe
  5. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog
    - 5.1.za programske aktivnosti za programske aktivnosti
    - 5.2.za funkcioniranje turističkog ureda
  6. Prihodi od drugih aktivnosti
  7. Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)
  8. Ostali nespomenuti prihodi

### b) RASHODI

#### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike
2. Rashodi ureda
3. Rashodi za rad tijela TZ

#### II.DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)
  - 1.1. Projekt Volim Hrvatsku
2. Manifestacije
  - 2.1. Kulturno-zabavne
  - 2.2. Sportske manifestacije
  - 2.3. Ekološke manifestacije
  - 2.4. Ostale manifestacije
  - 2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)
3. Novi proizvodi
4. Potpora razvoju DMK-a

#### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. **Online komunikacije**
  - 1.1. Internet oglašavanje
  - 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

## **2. Offline komunikacije**

- 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- 2.2. Opće oglašavanje
  - 2.2.1. Oglašavanje u tisku
  - 2.2.2. TV oglašavanje
  - 2.2.3. Vanjsko oglašavanje
- 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali
- 2.4. Suveniri i promo materijal
- 2.5. Info table

## **3. Smeđa signalizacija**

### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

- 1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)
- 2. Studijska putovanja
- 3. Posebne prezentacije

### **V. INTERNI MARKETING**

- 1. Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)
- 2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije
- 3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

### **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

- 1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
- 2. Istraživanje tržišta
- 3. Formiranje baze podataka
- 4. Suradnja s međunarodnim institucijama
- 5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
- 6. Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

### **VII. POSEBNI PROGRAMI**

- 1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

### **VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)**

### **IX. TRANSFER**

## UVOD

Cjelokupni prihodi za 2020. godinu bili su uvelike smanjeni u odnosu na prethodne godine zbog pandemije COVID-19, te je turistički sektor bio jedna od najranjivijih skupina, što je rezultiralo prilagođenom planiranom programu rada i realizaciji istog kroz ovu 2020. godinu. Kako bi se pomoglo iznajmljivačima na području RH, Vlada RH je donijela odluku o popustu od 50% na paušalni iznos boravišne pristojbe po krevetu, a turistička članarina je također bila prepolovljena. Veliki dio manifestacija je otkazan ili odgođen, a marketinška promocija i infrastruktura se svela na minimalne rashode sukladno financijskim mogućnostima. Većina prihoda jedinice lokalne samouprave je uplaćena prije pandemije, te je iznos uvelike bio vezan za manifestacije koje su se realizirale kroz siječanj i veljaču 2020. godine.

Iz izvješća o ostvarenju financijskog plana za 2020. godinu proizlazi da je Turistička zajednica grada Trilja (TZGT) poslovala kako slijedi:

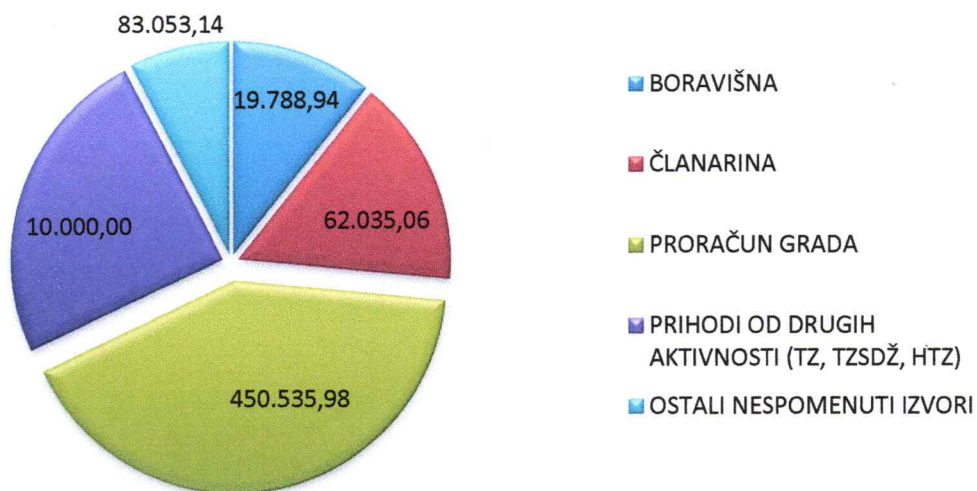
### a) PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **607.000,00 kn**, a do 31. prosinca 2020.g. realizirano je **625.413,67 kn** što je 103 % u odnosu na plan.

- ✓ Prihod od boravišne pristojbe ostvaren je u iznosu od **19.788,94 kn** što je 66% u odnosu na plan,
- ✓ Prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od **62.035,06 kn** što je 113 % u odnosu na plan
- ✓ Prihodi iz proračuna grada Trilja ostvareni su u iznosu od **450.535,98 kn** (180.000,00 kn za funkcioniranje ureda, 270.535,9800 kn za manifestacije)
- ✓ Prihodi od drugih aktivnosti su ostvareni u iznosu od **93.053,14 kn**
  
- ✓ Donacije SDŽ u iznosu od **10.000,00 kn**
  
- ✓ Ostali nespomenuti izvori koji nisu bili planirani ali su ostvareni kroz 2020.g u ovom sastavu:
  - Donacije i sponzori u iznosu od **83.000,00 kn**:
    - HEP: 70.000,00 kn
    - OTP BANKA: 10.000,00 kn
    - DONACIJE: 3.000,00 kn
    - Višak prihoda iz 2019.g. na dan 01.01.2020. iznosi **17.411,63 kn**
  
- ✓ Prihod od kamata na sredstva na žiro računu u iznosu od **53,14 kn** koji nije bio planiran za 2020.g
  
- Stanje na dan 01.01.2021. godine: **4.691,80 kn**



## OSTVARENI PRIHODI U 2020.



**Slika 1.** Ostvareni prihodi u razdoblju 01.01.-31.12.2020. i njihov udio u ukupnim prihodima

### I. Uplata boravišne pristojbe u 2019.g i 2020.g.

Razdoblje: 01.01.-31.12.2019.

98.618,31 kn

Razdoblje: 01.01.-31.12.2020.

19.788,94 kn

✓ Kod naplate boravišne pristojbe bilježi 80% pad u odnosu na prethodnu godinu

### II. Uplata turističke članarine u 2019.g. i 2020.g.

Razdoblje: 01.01.-31.12.2019.

69.400,37 kn

Razdoblje: 01.01.-31.12.2020.

62.035,06 kn

✓ Turistička članarina nije toliko oscilirala u odnosu na prethodnu godinu

### III. Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj komercijalnih dolazaka i noćenja u 2019. i 2020. godini

01.01.-31.12.2019.			01.01.-31.12.2020.		
	Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja
<b>Domaći</b>	1742	6500	<b>Domaći</b>	1182	8011
<b>Strani</b>	4434	19366	<b>Strani</b>	1151	4964
<b>Ukupno</b>	<b>6174</b>	<b>25866</b>	<b>Ukupno</b>	<b>2333</b>	<b>12957</b>

S obzirom na cjelokupnu situaciju prouzročenu pandemijom COVID-19, triljsko područje zabilježilo je porast noćenja domaćih gostiju i pad stranih gostiju što je bilo i za očekivati. Ostvareno je 50 % prometa u odnosu na prethodnu 2019. godinu. Najviše gostiju je zabilježeno iz sljedećih zemalja: Hrvatska, Njemačka, Belgija, UK, Francuska.

- Broj raspoloživih ležajeva u smještajnim kapacitetima u 2020.g

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo sa sljedećim vrstama:

1. Hotel
2. Sobe u domaćinstvu- 6 objekata
3. Apartmani u domaćinstvu – 3 objekta
4. Kuća za odmora – 40 objekata

**U svim kategorijama registrirana su 443 osnovna ležaja i 54 pomoćna ležaja.**

## **b) RASHODI**

Prema predloženom Izvješću o ostvarenju financijskog plana TZ grada Trilja za razdoblje od 01. siječnja 2020.g. do 31. prosinca 2020.g. ostvareni rashodi imaju sljedeću strukturu:

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Turistički ured grada Trilja zapošljava 2 djelatnika: direktora turističkog ureda i stručnog suradnika, te jednu osobu na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa.

Radno vrijeme turističkog ureda je od ponedjeljka do petka ( 08:00 - 16:00 h ).

Radno vrijeme TIC-a je od 10h-18h u vremenskom periodu od 01.srpnja do 01.rujna 2019.

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijevaju se brojne aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih,financijskih,kadrovskih i općih poslova utvrdjenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izradjivanje dnevnih,tjednih,mjesečnih,kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave
- Suradnja u ostalim aktivnostima koje se javljaju usljed novonastalih okolnosti i tekućeg rada Turističkog ureda

#### **1.Rashodi za radnike**

<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>180.674,08 kn</b>
	Plaće	116.297,36
	Obveze za / na plaće	51.627,25
	Naknade za prijevoz za rad na terenu	6.689,47
	Naknade putnih troškova radnicima	6.060,00



## 2.Rashodi ureda

<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>40.604,97 kn</b>
	a) Materijalni izdaci	
	Uredski materijal (boja za print, papir za printanje i sl.)	5.516,31
	Energija	3.134,82
	b) Izdaci za usluge	
	Telekomunikacijske usluge ( telefon, mobitel,intenet )	3.543,34
	Intelektualne i osobne usluge ( knjigovodstveni servis )	7.700,00
	Najam prostora	12.000,00
	FINA	1.871,00
	OTP banka	5.004,54
	Pošta	446,74
	Vodovod i odvodnja	313,02
	Čistoća Cetinskog kraja	1.075,20

NOSITELJ: TZ grada Trilja, Grad Trilj

SREDSTVA: 221.279,05 kn

ROK: tijekom cijele 2020.g

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kroz ovu se zadaću realiziraju se glavni ciljevi Turističke zajednice i poduzimaju programske aktivnosti te projekti zbog kojih je Turistička zajednica i osnovana.

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA/OPĆINE

#### 1.1. Projekt "Volim Hrvatsku"

- **Izbor najljepše okućnice**

Proглаšenje pobjednika je održano u Muzeju triljskog kraja 29 rujna 2020. godine, a Javni natječaj za najljepšu okućnicu je izišao u svibnju. Pobjednik je nagrađen poklon-bonom za kupnju sadnica u OPG "Kundid", Trilj. Sama projekt je izrealiziran, ali do kraja godine nije stigao račun za obavljenju uslugu

### 2. MANIFESTACIJE

Realizacija i organizacija samih manifestacija kroz 2020. godinu je predstavljalo pravi izazov s obzirom na epidemiološke mjere koje su se morale ispoštovati zbog pandemije korona virusa. Većina manifestacija je otkazana ili odgođena, a Turistička zajednica grada Trilja bila je organizator 3 manifestacije koje su uspješno sprovedene do kraja.

1. Advent u mome mistu- nastavak iz 2019. godine
2. Valentinovo
3. International Blues day

#### 2.1. Kulturno-zabavne

- **Kulturno ljetno "Dani Sv.Mihovila"**

Zbog poznatih razloga uzrokovanih pandemijom korona virusa, većina udruga i neprofitnih organizacija, koji inače sudjeluju kroz program svojim izložbama, manifestacijama, predstavama i sl., je otkazala ili odgodila događanje.

- **Thrill International Blues Day**

Prethodnih godina prisustvovali smo dvodnevnoj manifestaciji "Thrill Blues Festival", ali se ovu godinu ipak morao otkazati zbog nemogućnosti izvedbe tehničke naravi. Naime većina letova je bila u "lock-downu", a većina predviđenih izvođača je trebala doći iz U.S.A i Kanade.

S obzirom na financijsku mogućnost, epidemiološku situaciju i mjere, uspjeli smo izrealizirati manifestaciju unutar navedenih parametara. U gradskom parku Trilj, 31.srpnja 2020. Održan je International Blues Day koji je privukao maksimalni broj dopuštenih posjetitelja.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, Grad Trilj, SDŽ,  
 SREDSTVA: 122.392,19 kn  
 ROK: 31.07.2021. godine

	Opis troška	Iznos	Dostavljač
1.	Smještaj TBF 2019.	11.320,93 kn	B&B Coronna
2.	Ugovori izvođača + doprinosi	25.071,68 kn	Boris Hrepić, Yogi Lonich, Ivan Kozina
3.	Najam stolova i stolica	6.125,00 kn	Braniteljska zadruga Mali luster
4.	Hrana	5.259,98 kn	"Naše malo misto" "Blizanci"
5.	Razglas i rasvjeta	43.750,00 kn	Valentino Juras
6.	Grafika	6.000,00 kn	Vedran Baotić
7.	Najam opreme za binu	6.380,69 kn	Darko Ivanović
8.	ZAMP TBF 2019.	12.383,74 kn	
9.	Smještaj	980,05 kn	Sobe "Dalmacija"
10.	Osiguranje	3.125,00 kn	Vrdoljak security
11.	ZAMP International day	620,37 kn	
12.	Praćenje medija	841,15 kn	Presscut
13.	Materijal za ograđivanje parka	533,60 kn	Pristan
	<b>UKUPNO:</b>	<b>122.392,19 kn</b>	

## 2.2. Športske manifestacije

## 2.3. Ekološke manifestacije

## 2.4. Ostale manifestacije

- **Božićni sajam u sklopu "Adventa u momo mistu"**

Program Adventa u Trilju, u organizaciji Grada Trilja i TZ grada Trilja, trajao je od 30.11.2019.-06.01.2020. godine, u sklopu kojeg je tradicionalno održan i 7. Božićni sajam koji se, zbog lošeg vremena, prebacio u Gradsko kino Trilj kao i cjelokupni adventski program tog dana.

Prvi Advent je privukao oko 10 000 posjetitelja te se pokazao kao izvrsna ideja kako objediniti sve aktivnosti kroz jedan program. Tako se i Božićni sajam našao u sklopu "Adventa u momo mistu". Bezbroy volontera, djece, roditelja, udruga, pomogao je pri realizaciji kićenja i ukrašavanja parka pri čemu je glavni sponzor bila TZ grada Trilja.

Tijekom trajanja Adventa, a za potrebu istog, posatcvljeno je i klizalište koje je bilo otvoreno savki dan od 15:00-21:00, te tijekom školskih praznika od 10:00 -21:00.

NOSITELJ: Grad Trilj, TZ grada Trilja

SREDSTVA: 217.789,630 kn

ROK: 30.11.2019.-06.01.2020.g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Razglas Advent	Ivan Kozina	21.512,62 kn
2.	Klizalište	ICE Wonderland 3. rata	59.800,00 kn
3.	Potrepštine za park, boja, celofan i sl.	Pristan, Stolarija Gusić	1.382,65 kn
4.	Osiguranje klizališta	Patronimus Primus	18.168,75 kn
5.	Ugovori/ Honorar	Dalmatino+ doprinosi	48.077,44 kn
6.	Kućice za prodaju	Logistic team	56.437,50 kn
7.	Večera za volontere	Restoran Lovac	1.452,32 kn
8.	Krov za binu	Cashsound	10.625,00 kn
9.	ZAMP	Hrvatsko društvo skladatelja	333,35 kn
	<b>UKUPNO:</b>		<b>217.789,63 kn</b>

- **Valentinovo u Trilju**

Kino dvorana u Trilju kreće u obnovu te se povodom Valentinova održao koncert grupe "Buđenje" 14.02.2020. godine.

NOSITELJ: Grad Trilj, TZ grada Trilja

SREDSTVA: 38.673,73 kn

ROK: 14.02.2020.g

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Osiguranje	Vrdoljak security	2.500,00 kn
2.	Ugovori/ Honorar	Buđenje	25.000,00 kn
3.	Razglas/rasvjeta	Ivan Kozina	6.251,23 kn
4.	Uređenje kina	Metanoja helij baloni, cvjećara Rosa	3.610,00 kn
5.	Karte za koncert	Marina dizajn	1.312,50 kn
	<b>UKUPNO:</b>		<b>38.673,73 kn</b>



## **2.5. Potpore manifestacijama**

**(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)**

- **Degustacija čaporskih vina**

Dugogodišnja manifestacija koja se održava u veljači, u organizaciji udruge vinara sa područja Strmendolac i Čaporice, prikuplja veliki broj vinara i obilježava početak sezone. Ova manifestacija svaku godinu iznjedri vrhunsko vino koje posjetitelji triljskog kraja mogu kušati u vinarijama/kušaonicama. Turistička zajednica grada Trilja osigurala je prehranu za sve sudionike.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 1.000,00 kn ✓

ROK: veljača 2020.g

## **3. NOVI PROIZVODI**

Planirani novi proizvodi za 2020. godinu nisu realizirani po planiranim idejama zbog nedostatka financijskih sredstava.

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

##### 1.1. Internet oglašavanje

TZ grada Trilja nastavlja sa programom iz prethodne godine vezanim za oglašavanje na portalima susjednih TZ posebice u sklopu Sinjskog portala Ferata i Triljskog portala kao i na svojoj facebook stranici, te Instagramu.

Isto tako ove godine je otvoren portal Total Inland Dalmatia koji objedinjuje cijelu Dalmatinsku zagoru te je izvrstan pristup stranim turistima.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

ROK: tijekom cijele 2020. godine

##### 1.1.1. Facebook stranica TZ grada Trilja

Na društvenoj mreži Facebook, TZ grada Trilja ima uspješnu stranicu Trilj Tourist Board s kojom se započelo početkom svibnja 2013. godine, a koja sada broji više od 400 članova. TZ Grada Trilja je otvorila taj komunikacijski kanal zbog unapredjenja razmjene informacija o postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje, te kontinuirano objavljivanje zanimljivosti, događaja i vijesti vezanih uz Trilj.

CILJ: povećati broj članova;

2017.g.-2086 člana, 2018.g.-2275 članova, 2019.g.-2940 članova, 2020.g.-3012 članova

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: tijekom cijele 2020. godine

##### ✓ Instagram

CILJ: povećati broj članova

2018.g.- 1898 članova, 2019.g.-1950 članova, 2020.g.-2010 članova

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

##### 1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

TZ grada Trilja posjeduje web stranicu koja nije obnovljena već godinama, te je u 2016. godini, nakon cjelogodišnjeg intenzivnog prikupljanja dokumentacije i informacija, izrađena nova web stranica da bi što kvalitetnije predstavili našu destinaciju i kompletnu turističku

ponudu. U strategiji razvoja turizma RH planirana su veća sredstva za veću promociju putem interneta.

Stranica turističke zajednice grada Trilja [www.visittrilj.com](http://www.visittrilj.com) objedinjuje cjelokupnu ponudu kulturne, prirodne, tradicijske baštine, te upotpunjava gastro ponudu i smještajne objekte na području grada Trilja.

Stranica je trenutno dostupna u trojezičnoj varijanti: hrvatski, engleski i francuski jezik.

NOSITELJ: TZ grada Trilja,

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2020.g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Hosting stranice	Edvard d.o.o	1.000,00 kn
	<b>UKUPNO:</b>		<b>1.000,00kn</b>

#### 1.2.1. Udruženo oglašavanje

Kroz prijavljeni projekt udruženog oglašavanja prijavljene turističke zajednice ( TZ Vrlika, TZ Sinj, TZ Dugopolje, TZ Trilj, Općina Klis iz PPS projekta su realizirale sredstva dobijena putem Javnog natječaja HZ-a, te je dio financiran od županijske Turističke zajednice, a dio sredstava su trebali osigurati četvrtinu odnosno 25.000,00 kn prijavljene turističke zajednice. Sredstva su se iskoristila u plakatiranje odnosno billboarde uz cestu, časopis Hot spots, kreiranje ad wordsa.

NOSITELJ: HTZ, TZ SDŽ, TZ Trilj

SREDSTVA: 4.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2020. godine

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Račun iz 2019.	Hot spots	4.000,00 kn
	<b>UKUPNO:</b>		<b>4.000,00 kn</b>

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

### 1.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

#### 2.2. Opće oglašavanje

- **TV i radio oglašavanje**

Svaka manifestacija koja je organizirana od strane Turističke zajednice grada Trilja je popraćena reportažama te oglašavanjem u medijima što pridonosi većem broju turista koji ih posjećuju. Reportaže su napravljene za ove manifestacije i prigode: Božićni sajam 2019, Humanitarna aukcija, Grabske mlinice, Advent u mome mistu i Valentinovo u Trilju.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 20.623,90 kn

ROK: tijekom cijele 2020. godine

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Reportaže	AS Media	10.938,90 kn
2.	Najava Advent	Radio Dalmacija	2.140,00 kn
4.	Najava Valentinovo	Radio Dalmacija	5.670,00 kn
4.	Najava Valentinovo	Hit radio	1.875,00 kn
	<b>UKUPNO:</b>		<b>20.623,90 kn</b>

#### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Flyeri A5 i A6**

Za potrebe manifestacija tiskani su flyeri za distribuciju po hotelima i smještajnim kapacitetima i agencijama diljem Splitsko-dalmatinske županije.

NOSITELJ: TZGT

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: veljača-kolovoz 2020. godine

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Tisak flyeri A5 i A6 Valentinovo, International Blues Day	Tiskara Dvornik	2.000,00 kn
	<b>UKUPNO:</b>		<b>2.000,00 kn</b>



## 2.4. Suveniri i promo materijali

- **Kupnja i tisak promotivnih maskica "Thrill Blues Festival"**

S obzirom na situaciju zbog pandemije korona virusa, TZ grada Trilja je dala isprintati logo blues festivala na maskice za vjerne sponzore koji su i ovu godinu financijski omogućili održavanje manifestacije "Thrill International Blues day". Potrebna je bila i nabavka ukrasnih vrećica za potrebe ureda.

NOSITELJ: TZGT,

SREDSTVA: 7.375,00 kn

ROK: tijekom 2020. godine

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Maskice sa logom Thrill Blues Festival	Bendić papir	1.375,00 kn
2.	Ukrasne vrećice TZ Trilj	Bendić papir	6.000,00 kn
	<b>UKUPNO:</b>		<b>7.375,00 kn</b>

## 2.5. Welcome desk-TIC Zračna luka Split-Kaštela

Turistička zajednica grada Trilja u 2020. godini uspješno je obnovila suradnju vezanu za rad Welcome deska u Zračnoj luci Split. Welcome desk je zajednički prostor za oglašavanje turističkih zajednica iz naše županije gdje je izložen promidžbeni materijal TZ grada Trilja. Bilježimo veliko zanimanje za našu destinaciju te promidžbene materijale te smo u nekoliko puta zbog velike potražnje morali nadopunjavati naš promidžbeni materijal, te samim tim bilježimo i porast dolaska turista na jednodnevne izlete. Turistička zajednica grada Trilja je prepoznala vrijednost projekta i priključila se, te se pokazalo kao jako dobra ideja jer smo samo na aerodromu distribuirali karte biciklističkih staza, te se nekolicina našla na području Trilja te potvrdila da su potrebne informacije dobili upravo na TIC-u na aerodromu Split.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: svibanj-listopad 2020.g

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1.SAJMOVI**

#### **1.1. Sajmovi, prezentacije, info nastupi**

Ove godine Turistička zajednica grada Trilja trebala je sudjelovati na dva velika sajma: ITB Berlin i WTM London, međutim sve je otkazano.

### **2. POSEBNE PREZENTACIJE**

- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Biti na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko ureda HTZ,TZ Županije ili samostalno. Kroz 2020. godinu nije bilo putovanja zbog epidemiološke situacije.

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija (zaposleni,subjekti javnog i privatnog sektora)**

### **2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

### **2. Istraživanje tržišta**

### **3. Formiranje baze podataka**

### **4. Suradnja s međunarodnim institucijama**

### **5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

### **6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju,statistika)**

## **VII. POSEBNI PROGRAM**

## **VIII. OSTALO ( planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi )**

## **IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)**

Od 01.01.2020. boravišna pristojba prema jedinici lokalne samouprave išla je automatskom raspodjelom pri uplati boravišne pristojbe.

Trilj, 05.02.2020.g



*Ivković A.*

Ivković Andriana

Direktorica Turističkog ureda Trilj  
Turistička zajednica grada Trilja



RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	OSTVARENO 2020.	POSTOTAK OSTVARENOG PLANA 2020.	OSTVARENO UDIO/UKUP PLANA 2020.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	30.000,00	19.788,94	66	3,1
2.	Prihodi od turističke članarine	55.000,00	62.035,06	113	9,6
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	420.000,00	450.535,98	107	70,1
3.1.	za programske aktivnosti	180.000,00	180.000,00	100	28
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	240.000,00	270.535,98	112	42,1
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	85.000,00	93.000,00	109	14,5
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	17.000,00	17.411,63	101	2,7
6.	Ostali nespomenuti prihodi		53,14	0	0
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>607.000,00</b>	<b>642.824,75</b>	<b>106</b>	<b>100</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	OSTVARENO 2020.	POSTOTAK OSTVARENOG PLANA 2020.	OSTVARENO UDIO/UKUP PLANA 2020.
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>200.000,00</b>	<b>221.279,05</b>	<b>110</b>	<b>34,7</b>
1.	Rashodi za radnike	150.000,00	180.674,08	120	28
2.	Rashodi ureda	49.000,00	40.604,97	83	6,7
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00	0,00	0	0
II.	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>356.000,00</b>	<b>379.855,55</b>	<b>107</b>	<b>59,5</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00	0,00	0	0
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	1.000,00	0,00	0	0
2.	Manifestacije				
2.1.	Kulturno-zabavne	100.000,00	122.392,19	122	19,3
2.2.	Sportske manifestacije	0,00	0,00		
2.3.	Ekološke manifestacije				
2.4.	Ostale manifestacije	255.000,00	256.463,36	100	40,2
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	0,0	1.000,00	0	0
3.	Novi proizvodi	0,00	0,00	0	
4.	Potpore razvoju DMK-a				
III.	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>35.000,0</b>	<b>36.998,90</b>	<b>106</b>	<b>5,8</b>
1.	Online komunikacije				
1.1.	Internet oglašavanje	5.000,00	4.000,00	98	0,6
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	0,00	1.000,00	0	0
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000,00	20.623,90	100	3,5
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	2.000,00	2.000,00	100	0,3
2.4.	Suvenir i promo materijali	6.000,00	7.375,00	122	1,1
2.5.	Info table	2.000,00	2.000,00	100	0,3
3.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00		
IV.	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00	0,00	0	0
2.	Studijska putovanja	0,00			
3.	Posebne prezentacije	0,00			
V.	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0,00	0,00	0	0
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	2.000,00	0,00	0	0
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)				
VI.	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu				
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
VII.	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
VIII.	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>				
IX.	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>9.000,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
X.	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>				
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>607.000,00</b>	<b>638.133,50</b>	<b>105</b>	<b>100</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		4.691,25		