



**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE O
OSTVARENJU I REALIZACIJI
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
TRILJA
ZA
2018. GODINU**

Uvod.....	6
I. Administrativni rashodi.....	10
II. Dizajn vrijednosti.....	12
III. Komunikacija vrijednosti.....	22
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti.....	29
V. Interni marketing.....	31
VI. Marketinška infrastruktura.....	32
VII. Posebni programi.....	33
VIII. Ostalo.....	33
IX. Transfer.....	33

UVOD

a) PRIHODI

1. Prihodi od boravišne pristojbe
2. Prihodi od turističke članarine

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2017. i 2018. godini
 - Usporedba broja dolazaka i noćenja grada Trilja s ostalim gradovima u 2018. godini
 - Struktura stranih turista po nacionalnosti u 2017. i 2018. g prema broju noćenja
 - Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2018.g.
3. Prihodi od turističke članarine Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog
 - 3.1.za programske aktivnosti za programske aktivnosti
 - 3.2.za funkcioniranje turističkog ureda
 4. Prihodi od drugih aktivnosti
 5. Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)
 6. Ostali nespomenuti prihodi

b) RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike
2. Rashodi ureda
3. Rashodi za rad tijela TZ

II.DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)
 - 1.1. Projekt Volim Hrvatsku
2. Manifestacije
 - 2.1. Kulturno-zabavne

- 2.2. Sportske manifestacije
- 2.3. Ekološke manifestacije
- 2.4. Ostale manifestacije
- 2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)
- 3. Novi proizvodi
- 4. Potpora razvoju DMK-a

III.KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. **Online komunikacije**

- 1.1. Internet oglašavanje
- 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

2. **Offline komunikacije**

- 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- 2.2. Opće oglašavanje
 - 2.2.1.Oglašavanje u tisku
 - 2.2.2.TV oglašavanje
 - 2.2.3.Vanjsko oglašavanje
- 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali
- 2.4. Suveniri i promo materijal
- 2.5. Info table

3. **Smeđa signalizacija**

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)
- 2. Studijska putovanja
- 3. Posebne prezentacije

V.INTERNI MARKETING

- 1. Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
2. Istraživanje tržišta
3. Formiranje baze podataka
4. Suradnja s međunarodnim institucijama
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

IX. TRANSFER

UVOD

Iz izvješća o ostvarenju financijskog plana za 2018. godinu proizlazi da je Turistička zajednica grada Trilja (TZGT) poslovala kako slijedi:

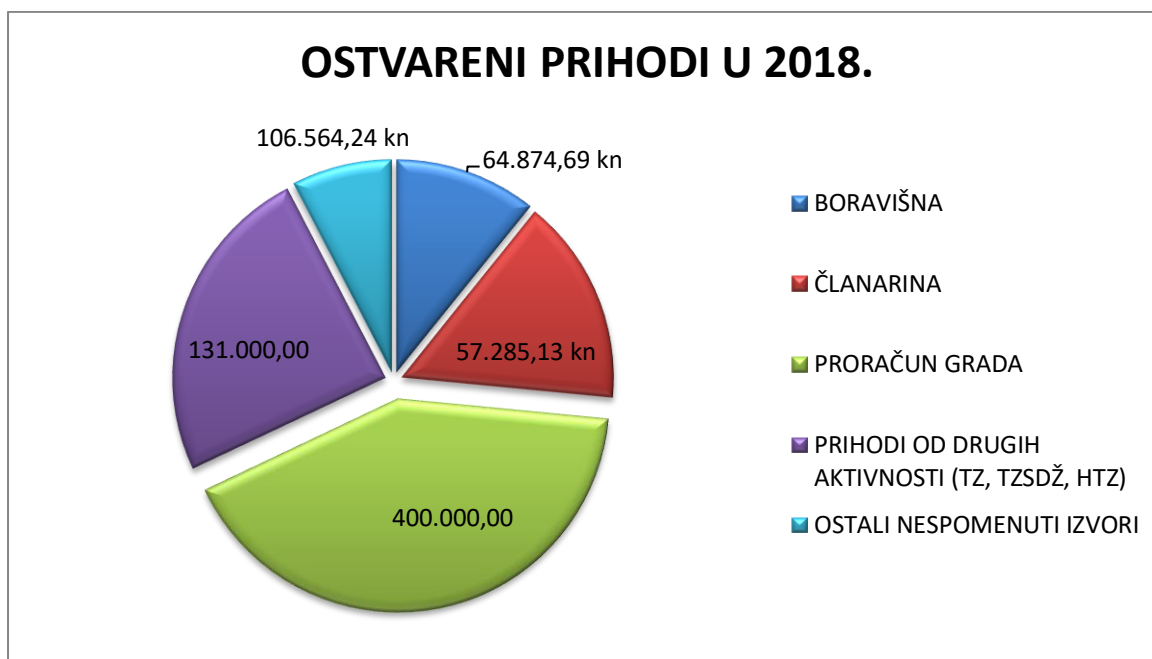
a) PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **691.000,00 kn**, a do 31. prosinca 2018.g. realizirano je **759.725,10 kn** što je 112 % u odnosu na plan.

- ✓ Prihod od boravišne pristojbe ostvaren je u iznosu od **64.874,69 kn** što je 126% u odnosu na plan,
- ✓ Prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od **57.285,13 kn** što je 76,70 % u odnosu na plan
- ✓ Prihodi iz proračuna grada Trilja ostvareni su u iznosu od **400.000,00 kn** (180.000,00 kn za funkcioniranje ureda, 220.000,00 kn za manifestacije)
- ✓ Prihodi od drugih aktivnosti su ostvareni u iznosu od **131.000,00 kn**
 - donacije SDŽ u iznosu od 50.000,00 kn
 - donacije TZ SDŽ u iznosu od 41.000,00 kn
 - potpore HTZ za TZ-ove na turistički nerazvijenim područjima u iznosu od 10.000,00 kn
 - potpore HTZ-a za događanja u iznosu od 20.000,00 kn
 - potpore Ministarstva kulture za međunarodnu suradnju u iznosu od 10.000,00 kn
- ✓ Ostali nespomenuti izvori koji nisu bili planirani ali su ostvareni kroz 2018.g u ovom sastavu:

Donacije i sponzori u iznosu od **106.564,24 kn**:

 - HEP: 70.000,00 kn
 - SPLITSKA BANKA: 10.000,00 kn
 - DONACIJE: 19.250,00 kn
 - HZZ: 7.314,24 kn
- ✓ Višak prihoda iz 2017.g. na dan 01.01.2018. iznosi **6.058,99 kn**
- ✓ Prihod od kamata na sredstva na žiro računu u iznosu od **1,04 kn** koji nije bio planiran za 2018.g



Slika 1. Ostvareni prihodi u razdoblju 01.01.-31.12.2018. i njihov udio u ukupnim prihodima

I. Uplata boravišne pristojbe u 2017.g i 2018.g.

Razdoblje: 01.01.-31.12.2017.

63.115,90 kn

Razdoblje: 01.01.-31.12.2018.

64.874,69 kn

- ✓ Kod naplate boravišne pristojbe bilježi se malo povećanje u odnosu na prethodnu godinu

II. Uplata turističke članarine u 2016.g. i 2017.g.

Razdoblje: 01.01.-31.12.2017.

57.522,20 kn

Razdoblje: 01.01.-31.12.2018.

57.285,13 kn

- ✓ Kod naplate turističkih članarina vidna je promjena i simbolično smanjenje u odnosu na 2017.g. zbog promjene koeficijenta po razredima naplate

III. Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj komercijalnih dolazaka i noćenja u 2017. i 2018. godini

01.01.-31.12.2017.			01.01.-31.12.2018.		
	Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja
Domaći	1839	5760	Domaći	1421	5153
Strani	4044	15620	Strani	4833	17611
Ukupno	5883	21380	Ukupno	6254	22764

IZVOR: e-visitor

- Usporedba broja noćenja turista u 2017.g i 2018.g. grada Trilja sa ostalim gradovima:

TZ SPLITSKO-DALMATINSKE	SIJEČANJ-PROSINAC 2017.			SIJEČANJ-PROSINAC 2018.		
ŽUPANIJE – noćenja	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
GRAD SINJ	12586	10887	23473	8880	15295	24175
GRAD TRILJ	5760	15620	21380	4833	17611	22764
GRAD SOLIN	9779	55076	64855	9784	78448	88232
OPĆINA KLIS	371	11217	11578	855	15827	16682
OPĆINA DUGOPOLJE	6992	61039	68031	7096	62316	69412
GRAD IMOTSKI	5333	15781	21114	4324	69506	73830
GRAD VRLIKA	596	976	1572	415	2370	2775

*Izvor: TZ SDŽ

- Broj raspoloživih ležajeva u smještajnim kapacitetima u 2018.g

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo sa sljedećim vrstama: HOTELI, KUĆA ZA ODMOR, SOBE , APARTMANI.

Vrsta objekta	Broj ležaja (osnovni+pomoćni)
Hotel 3*	60
Kuća za odmor 3*	92
Kuća za odmor 4*	144
Kuća za odmor 5*	18
Sobe 3*	89
Sobe 4*	18
Apartamani u domaćinstvu 3*	26
UKUPNO	447

Vrsta hoteli se odnosi na Hotel Sv.Mihovil sa ukupno 60 ležaja, dok se ostale vrste objekata odnose na kuće za odmor kojih je 6 novootvorenih kroz 2018.godinu čiji ukupni zbroj iznosi 28, te novootvoreni objekt u kategoriji soba za iznajmljivanje. Dio smještajnog kapaciteta odlazi i na sobe za iznajmljivanje i apartmane ukupno 133 ležaja. Kroz 2018. godinu broj ležaja se povećao za 8 % u odnosu na 2017. godinu.

b) RASHODI

Prema predloženom Izvješću o ostvarenju financijskog plana TZ grada Trilja za razdoblje od 01. siječnja 2018.g. do 31. prosinca 2018.g ostvareni rashodi imaju sljedeću strukturu:

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Turistički ured grada Trilja zapošljava 2 djelatnika: direktora turističkog ureda i stručnog suradnika, te jednu osobu na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa.

Radno vrijeme turističkog ureda je od ponedjeljka do petka (08:00 - 16:00 h).

Radno vrijeme TIC-a je od 10h-18h u vremenskom periodu od 01.srpnja do 01.rujna 2018.

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijevaju se brojne aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih,financijskih,kadrovskih i općih poslova utvrdjenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izradjivanje dnevnih,tjednih,mjesečnih,kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradnja i izvršavanje operativnih zadataka Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave
- Suradnja u ostalim aktivnostima koje se javljaju usljed novonastalih okolnosti i tekućeg rada Turističkog ureda

1.Rashodi za radnike

1.	Rashodi za radnike	198.326,96
	Plaće	121.795,64
	Obveze za / na plaće	61.619,00
	Naknade za prijevoz za rad na terenu	8.132,32
	Naknade putnih troškova radnicima	6.780,00

2.Rashodi ureda

2.	Rashodi ureda	41.420,61
	a) Materijalni izdaci	
	Uredski materijal (boja za print, papir za printanje i sl.)	6.215,37
	Energija	3.555,14
	b) Izdaci za usluge	
	Telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel,intenet)	4.569,26
	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)	8.400,00
	Najam prostora	12.606,85
	FINA	1.173,70
	Splitska banka	3.036,03
	Pošta	1.142,89
	Vodovod i čistoća	721,37

3.	Rashodi TIC-a	7.755,00
	a) Plaće	7.755,00

3.Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	675,00
-----------	---	---------------

NOSITELJ: TZ grada Trilja, Grad Trilj

SREDSTVA: 248.177,57 kn

ROK: tijekom cijele 2018.g

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kroz ovu se zadaću realiziraju se glavni ciljevi Turističke zajednice i poduzimaju programske aktivnosti te projekti zbog kojih je Turistička zajednica i osnovana.

1.POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA/OPĆINE

1.1. Projekt "Volim Hrvatsku"

- Izbor najljepše okućnice

Proglašenje pobjednika je održano u Muzeju Triljskog kraja 27. rujna 2018. za dane Sv.Mihovila, a javni natječaj za najljepšu okućnicu je izišao u svibnju. Pobjednik je nagrađen poklon-bonom za kupnju sadnica u OPG "Kundid", Trilj.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 999,52 kn

ROK: 27. rujna 2018.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Sadnice ukrasnog cvijeća i stabala	OPG Kundid	999,52 kn
	UKUPNO:		999,52 kn

- **Uređenje vidikovca i odmorišta Nutjak**

Ovo je dugoročni projekt koji TZ grada Trilja planira provesti fazno a koji podiže cjelokupnu vrijednost turističke ponude Grada Trilja. Vidikovac bi sa vremenom mogao postati mjesto za posjete turista i lokalnog stanovništva. U prvoj fazi napravljeni su grubi radovi: izravnavalo se područje namijenjeno za postavljanje drvene ograde, napravljeni su temelji sa betonskim stopama namijenjeno za vidikovac. Cijeli projekt obnove i uređenja vidikovca je podržan od strane Županijskih cesta i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije. Projekt nije realiziran do kraja 2018.godine zbog tehničkih problema i vremenskih nepogodnosti, te se dovršenje prve faze planira kroz veljaču sa posatvljanjem ograde i drvenih klupa te info ploča.

NOSITELJ: TZG Trilj

SREDSTVA: 0.00 kn

ROK: 2018.-2019.g

2. MANIFESTACIJE

2.1. Kulturno-zabavne

- **Kulturno ljeto "Dani Sv.Mihovila"**

Već od polovice mjeseca rujna sve udruge na području Trilja i okolice organiziraju predstave, izložbe, turnire, koncerte, i sl. Turistička zajednica grada Trilja je obogatila sadržaj proglašenjem pobjednika za projekt "Izbor najljepše okućnice" i "Triljskom biciklijadom 2018."

NOSITELJ: TZG Trilj

SREDSTVA: 0.00 kn

ROK: rujna 2018.g

- **Tradicionalna pučka fešta-Triljska noć**

Već dugi niz godina TZ Grada Trilja u suradnji sa Gradskom upravom Grada Trilja organizira Pučku feštu zbog raznolikosti programa uključujući pritom i obrtnike i udruge sa susjednih ruralnih prostora. Ove godine, nositelj manifestacije je bio Grad Trilj uz pomoć Turističke zajednice grada Trilja koji su organizirali nastup Hrvatskog folklornog anambla "Lado" koji su premijerno izveli novi plesni program pod nazivom "Ideju regruti". Sredstva predviđena za tradicionalnu pučku feštu su preusmjerena prema offline komunikaciji i marketingu za navedenu manifestaciju čime je Turistička zajednica grada Trilja sudjelovala u pomoći pri organizaciji ovog vrhunskog događaja.

NOSITELJ: Grad Trilj,

ROK: 20. srpnja 2018.g.

- **Thrill Blues Festival**

U prepunom parku, 07. i 08. srpnja 2018. je održan "2nd Thrill Blues Festival" koji je privukao 5000 posjetitelja, a svi koji su došli mogli su uživati u nezaobavrnim trenucima i gostoprimstvu koje su im stanovnici Grada Trilja pružili.

U dvodnevnom programu sve je bilo u znaku bluesa, organizirani su koncerti, radionice za djecu, degustacije triljskih specijaliteta a svi koji su željeli provesti cijeli dan u Trilju i doživjeti ga u punom sjaju mogli su se okušati u raftingu, jahanju, biciklizmu, probati gastro specijalitet - cetinske žabe (a posebno su popularne bile "žabe to go") te upoznati kulturnu baštinu Trilja i okolice kroz lokalitete: Utvrda Nutjak, Utvrda Čavina, Grabske mlinice, Tilurij.

Jedan dio računa iz 2017.godine je uplaćen kroz 2018.godinu sukladno uplatama sponzora.

	Opis troška	Iznos	Dostavljač	
1.	Ugovor o koncertnom nastupu	3.500,00 kn	Ozon band	
2.	After party	8.204,78 kn	Hotel Sv. Mihovil	2017.
3.	Hrana	6.824,02 kn	Hotel Sv. Mihovil	2017.
4.	Doprinosi Hal+Ozon	3.296,95 kn	Ozon band i Hal	
5.	Prijevod reportaže	616,00 kn	Svjetski jezici	2017.
6.	Ručak	422,50 kn	Restoran Lovac	
7.	Neto uplata	4.000,00 kn	Hal	2017.
8.	Ugovor o koncertnom nastupu	1.500,00 kn	Dbluz	
9.	Bus	3.375,00 kn	Čović prijevoz	2017.
10.	Doprinosi	342,98 kn	Irena Bradarić	2017.
11.	Neto uplata	600,00 kn	Irena Bradarić	2017.
12.	Razglas	37.500,00 kn	Cashsound	2017.
13.		11.750,00 kn	Sitoma	2017.

	Majice			
14.	Security	8.055,00 kn	Vrdoljak security	2017.
15.	Marketing	6.589,77 kn	Slobodna Dalmacija	2017.
16.	Akreditacije	3.468,75 kn	Bendić papir	2017.
17.	Piće	2.500,00 kn	Vina Anđelić	
18.	Hrana	4.895,97 kn	Dalmacija	
19.	Hrana	1.651,00 kn	Marinero	
20.	Noćenje	9.776,80 kn	Hotel Katarina	
21.	Noćenje	6.032,00 kn	Bila kuća	
22.	Tonac	1.875,00 kn	Valentino Juras	2017.
23.	Neto uplata	3.000,00 kn	Boris Hrepić	
24.	Avio karte	1.387,50 kn	Croatia Airlines	
25.	Noćenje	1.911,60 kn	Hotel Katarina	
26.	Avio karte	1.662,50 kn	Croatia Airlines	
27.	Piće	1.181,15 kn	Vina Anđelić	
28.	Ugovor o koncertnom nastupu	4.477,92 kn	James and Black	
29.	SB	130,00 kn	James and Black	
30.	Vino	2.305,00 kn	Krolo dom	
31.		70,00 kn	James and Black	

	SB			
32.	Hrana	3.000,00 kn	Bila kuća	
33.	Smještaj	3.200,08 kn	Hotel Katarina	
34.	Razglas	10.000,00 kn	Cashsound	
35.	Razglas	27.500,00 kn	Cashsound	
36.	Potrepštine razno	2.571,97 kn	Lidl, Konzum, Studenac	
37.	Smještaj	1.673,30 kn	Hotel Katarina	
38.	Hrana	300,00 kn	OPG Anđela	
39.	Ugovor o koncertnom nastupu	10.424,40 kn	James and Black	
40.	SB	130,00 kn	James and Black	
41.	Ugovor o koncertnom nastupu	9.000,00 kn	Boris Hrepić	
42.	Bina	1.000,00 kn	KUS	
43.	Prijevoz bine	792,00 kn	Kamičak	
44.	Transfer	1.700,00 kn	Inženjering Split	
45.	Ugovor o koncertnom nastupu	7.421,95 kn	Željko Fabek	
46.	Hrana	4.000,00 kn	Džimbeg Snježana	
47.	Instrumenti	3.000,00 kn	Miro Vrgoč	
48.	Ugovor o koncertnom nastupu	3.000,00 kn	Boris Hrepić	
49.		300,00 kn	Premijer Gaz	

	Smještaj			
50.	Hrana	2.176,00 kn	Bila Kuća	
51.	Akreditacije	1.122,50 kn	Bendić Papir	
52.	Hrana	596,00 kn	Osmina Gaz Blizanci	
53.	Potvrda o prijavi	210,00 kn	MUP Sinj	
54.	Grafika	6.000,00 kn	Vedran Baotić	
55.	Security	7.425,00 kn	Vrdoljak security	
56.	Ozon	3.000,00 kn	Ivan Kozina	
57.	Goluban	7.000,00 kn	Tomislav Goluban	
58.	Stefanovski	30.000,00 kn	Baba Production	
59.	Smještaj	3.204,78 kn	Čaporice	
60.	Hrana	4.000,00 kn	Čaporice	
61.	Ugovor o koncertnom nastupu	2.000,00 kn	Boris Hrepić	
62.	Stefanovski	30.000,00 kn	Baba Production	
63.	Promotivni materijal	8.000,00 kn	Zvonko Pošpaić	
64.	Vino	2.000,00 kn	Krolo dom	
65.	Hrana	1.264,00 kn	Marinero	
66.	Avionska karta Memphis-Zagreb	23.722,28 kn	Jay Sieleman	

	UKUPNO:	363.636,45 kn		
--	----------------	----------------------	--	--

NOSITELJ: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ SDŽ, SDŽ, HTZ, HEP, Ministarstvo kulture
SREDSTVA: 30.000,00 kn
ROK: 07.-08. srpnja 2018. godine

2.2. Športske manifestacije

- **Utrka na Cetini**

Promocija jednog dijela avanturističnog turizma koji se nalazi u turističkoj ponudi grada Trilja. Ove godine nije održana zbog lošeg interesa i odaziva natjecatelja te su predviđena sredstva preusmjerena prema marketingu Thrill Blues Festivala 2018.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 0,00
ROK: srpanj 2018.g.

- **Biciklijada**

Svake godine se promoviraju po dvije druge staze, a kojih je sveukupno osam u dužini od 130 km. Ove godine biciklijada je održana u dane Sv.Mihovila, 30. rujna 2018. godine te je okupila preko 100 biciklista rekreativaca svih uzrasta iz cijele Dalmacije i susjednih zemalja. 22 km duga staza prolazila je od gradskog parka Trilj preko crkve sv.Mihovila, drugog lateralnog kanala do troglava, poljem do Kerepa te uz Cetinu natrag preko K.K. sv.Mihovil.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ SDŽ
SREDSTVA: 4.160,00 kn
ROK: 30. rujna 2018.g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Voda	Lidl	660,00 kn
2.	Hrana za sudionike	OPG Džimbeg	2.500,00 kn
		Restoran Sv.Roko	1.000,00 kn
	UKUPNO:		4.160,00 kn

2.3. Ekološke manifestacije

- **Zelena čistka**

Svake godine na području Trilja organizira se "Zelena čistka" povodom Dana planeta Zemlje, a ovu godinu akcija je provedena u rujnu. Ove godine čišćenje korita rijeke Cetine je organizirala jedinica lokalne samouprave sa svim volonterima zajedno sa Osnovnom školom "Trilj" te područnim školama u okolici Trilja. Cilj ove ekološke akcije je educirati učenike o važnosti očuvanja prirode, biljnog i životinjskog svijeta kojem priroda pridonosi, te o sortiranju samog otpada i recikliranju.

NOSITELJ: Grad Trilj

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: 15. rujna 2018. godine

2.4. Ostale manifestacije

- **Božićni sajam**

TZ grada Trilja organizirao je sajam pozivajući pri tom sve obrtnike proizvođače malih poljoprivrednih gospodarstava koji su spremni izložiti proizvode iz domaće radinosti, ne samo na gastro području nego i ostalim domenama kao što su izrada Božićnih ukrasa, traka, vrpce, jaslica, i sl. Ovu godinu sajam se održao 16.12.2018. u atriju osnovne škole "Trilj" gdje je održana i modna revija u organizaciji učitelja, učenika i roditelja, a za najmlađe je bio organiziran dolazak Djeda Božićnjaka. Za zabavni dio su se pobrinule Triljske mažoretkinje i Pučki pivači zbora župe sv.Mihovila. Dio računa se odnosi na sajam iz 2017. jer su računi pristigli tek u siječnju 2018.g. kada su i plaćeni.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 5.345,19 kn

ROK: 16.prosinca 2018.g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Najam šatora 2017.	T.O.Vedrana	2.700,00 kn
2.	Kuhano vino	OPG Kutleša	300,00 kn
3.	Hrana za izvođače	Restoran "Naše malo misto"	398,00 kn
4.	Potrepštine za sajam	Studenac	498,03 kn
5.	Tkanina za reviju	Stil	799,16 kn
6.	Djed Božićnjak	Klaun Šarenko	650,00 kn
	UKUPNO:		5.345,19 kn

2.5. Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)

- Spin kup "Ruda" i ŠRD "Cetina"

Dugogodišnja suradnja sa ŠRD "Cetina" te promoviranje fly fishinga na rijekama Cetini i Grabu, a Turistička zajednica grada Trilja se pobrinula za dio prehrane sudionika za ribiče pristigle iz cijele Hrvatske.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 500,00 kn

ROK: 28. svibnja 2017.g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Peciva za sudionike	Pekara "Redovni"	500,00 kn
	UKUPNO:		500,00 kn

2. NOVI PROIZVODI

Od planiranih novih proizvoda u realizaciji Turističke zajednice grada Trilja, sva planirana sredstva su preusmjerena u offline i online komunikacijskih vrijednosti kako bi se promovirala turistička vrijednost povijesno-kulturnih lokaliteta te manifestacija koje su s vremenom postale prepoznate kao manifestacije od interesa za Splitsko dalmatinsku županiju.

Nadalje, TZ grada Trilja se odlučila promovirati Grad Trilj putem novih proizvoda koji nisu bili planirani, i to preko aplikacije koja je obuhvatila cjelokupnu ponudu triljskog kraja čime su svi subjekti podjednako zastupljeni te se poboljšava bolja informiranost turista kao i lokalnog stanovništva, te novim promotivnim filmom koji zastupa cijelu Dalmatinsku zagoru.

- **Vision One**

Mobilna je aplikacija, odnosno, pametni turistički vodič sa informacijama potrebnima za planiranje putovanja diljem Hrvatske a nedavno je po izboru portala vidi.hr uvrštena u top 50 najboljih hrvatskih aplikacija.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 4.5000,00 kn

ROK: travanj 2018. godine

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Mobilna aplikacija	Vision one	4.500,00 kn
	UKUPNO:		4.500,00 kn

- **Promotivni film Dalmatinske zagore**

U suradnji sa turističkim zajednicama Dalmatinske zagore, Turistička zajednica grada Trilja se uključila u zajednički projekt promoviranja neistaražene ljepote Dalmatinske zagore, čime ujedno i promovira Grad Trilja sa svim svojim lokacijama koje su jedan od razlog zbog kojeg turisti dolaze i vraćaju se.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 8.351,00 kn

ROK: travanj 2018. godine

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Promotivni film	Petar Prkić	8.351,00 kn
	UKUPNO:		8.351,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

TZ grada Trilja nastavlja sa programom iz prethodne godine vezanim za oglašavanje na portalima susjednih TZ posebice u sklopu Sinjskog portala Ferata i Triljskog portala kao i na svojoj facebook stranici, te Instagramu.

Isto tako ove godine je otvoren portal Total Inland Dalmatia koji objedinjuje cijelu Dalmatinsku zagoru te je izvrstan pristup stranim turistima.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

ROK: tijekom cijele 2018. godine

1.1.1. Facebook stranica TZ grada Trilja

Na društvenoj mreži Facebook, TZ grada Trilja ima uspješnu stranicu Trilj Tourist Board s kojom se započelo početkom svibnja 2013. godine, a koja sada broji više od 400 članova. TZ Grada Trilja je otvorila taj komunikacijski kanal zbog unapredjenja razmjene informacija o postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje, te kontinuirano objavljivanje zanimljivosti, događaja i vijesti vezanih uz Trilj.

CILJ: povećati broj članova;

2015.g.-1201 član, 2016.g.-1487 članova, 2017.g.-2086 člana, 2018.g.-2275 članova

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 300,00 kn

ROK: tijekom cijele 2018. godine

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Promocija Thrill Blues Festivala na emitivna tržišta	Facebook	300,00 kn
	UKUPNO:		300,00 kn

✓ Instagram

CILJ: povećati broj članova

2016.g.- 1039 članova, 2017.g.-1699 članova, 2018.g.- 1898 članova

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

1.1.2. Total Inland Dalmatia

Projekt "Total Inland Dalmatia" se nastavio i kroz 2017. godinu jer je prepoznat kao važan segment promocije u turizmu te je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program "Inovativni turizam". Inicijator projekta je engleski blogger Paul Bradbury koji je nakon portala Total Hvar i Total Split otkrivši bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore, došao na ideju o osnivanju portala Total Inland Dalmatia.

Cilj projekta je promoviranje ponude dodatnog sadržaja posjetiteljima Dalmatinske zagore kroz blogerske članke o aktivnostima koje se provode na spomenutom području.

Potporu ovom projektu pružile su i lokalne turističke zajednice: TZ Sinj, TZ Vrlika, TZ Imotski, TZ Vrgorac, TZ Dugopolje.

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

TZ grada Trilja posjeduje web stranicu koja nije obnovljena već godinama, te je u 2016. Godini, nakon cjelogodišnjeg intezivnog prikupljanja dokumentacije i informacija, izrađena nova web stranica da bi što kvalitetnije predstavili našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu. U strategiji razvoja turizma RH planirana su veća sredstva za veću promociju putem interneta.

Stranica turističke zajednice grada Trilja www.visittrilj.com objedinjuje cjelokupnu ponudu kulturne, prirodne, tradicijske baštine, te upotpunjava gastro ponudu i smještajne objekte na području grada Trilja.

Stranica je trenutno dostupna u trojezičnoj varijanti: hrvatski, engleski i francuski jezik.

NOSITELJ: TZ grada Trilja,

SREDSTVA: 3.375,00 kn

ROK: tijekom cijele 2018.g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Hosting stranice	Edvard d.o.o	1.000,00 kn
2.	Prijava.hr, dug	Nove vibracije	2.375,00 kn
	UKUPNO:		3.375,00kn

1.2.1. Udruženo oglašavanje i oglašavanje na portalu HOTSPOTS.NET.HR

Kroz prijavljeni projekt udruženog oglašavanja prijavljene turističke zajednice (TZ Vrlika, TZ Sinj, TZ Dugopolje, TZ Trilj, Općina Klis iz PPS projekta su realizirale sredstva dobijena putem Javnog natječaja HZ-a, te je dio financiran od županijske Turističke zajednice, a dio sredstava su trebali osigurati četvrtinu odnosno 25.000,00 kn prijavljene turističke zajednice. Sredstva su se iskoristila u plakatiranje odnosno billboarda uz cestu, časopis Hot spots, kreiranje ad wordsa.

NOSITELJ: HTZ, TZ SDŽ, TZ Trilj

SREDSTVA: 6.232,94 kn

ROK: tijekom cijele 2017. godine

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Print	Klikeri	500,00 kn
2.	Hot.spots, Addwords, Plakatiranje, Klikeri	TZ Sinj	1.329,76 kn
	UKUPNO:		1.829,76 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje

- TV i radio oglašavanje

Svaka manifestacija koja je organizirana od strane Turističke zajednice grada Trilja je popraćena reportažama te oglašavanjem u medijima što pridonosi većem broju turista koji ih posjećuju. Reportaže su napravljene za ove manifestacije i prigode: Thrill Blues Festival 2018, Biciklijada 2018., dokumentarni film "Rađanje Thrill Blues Festivala". Ujedno su napravljeni i spotovi-najave za manifestacije ansambla Lado i Thrill Blues Festivala.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 27.370,62 kn

ROK: tijekom cijele 2018.godine

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Reportaže	AS Media	7.956,37 kn
2.	Dokumentarac	AS Media	15.000,00 kn
3.	Najava Lado	HRT	1.795,50 kn
4.	Najava TBF	Radio Dalmacija	2.118,75 kn
4.	Reportaža Trilj	Radio Split- UNS	500,00 kn
	UKUPNO:		27.370,62 kn

- Oglašavanje u tisku

U sklopu turističke promocije Grada Trilja, TZ grada Trilja je kroz 2018. godinu uključena kroz turistički vodič "Petit fute", te je napravljena analiza objava kroz media plan u sklopu manifestacije "Thrill Blues Festivala".

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 2.981,00 kn

ROK: tijekom cijele 2018.godine

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Oglašavanje	Petit fute	769,20 kn
2.	Presscut	Presscut d.o.o	2.211,80 kn

	UKUPNO:		2.981,00 kn
--	----------------	--	--------------------

- **Oglašavanje na billboardima**

Uoči održavanja "Thrill Blues Festivala " postavljeni su billboardi na 10 frekventnih lokacija od Zadra do Makarske: Dugopolje, Split, Trogir, Brnaze, Hrvace, te je plakatirano više od 50 lokacija na području Splitsko-dalmatinske županije i susjedne nam zemlje BiH.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, Grad Trilj

SREDSTVA: 20.180,62 kn

ROK: lipanj/srpanj 2018. g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Plakati B1 Split	Mandis	1.465,63 kn
2.	Billboardi Split, Trogir, Dugopolje	Adorea	10.019,90 kn
3.	Billboardi Brnaze, Hrvace + plakatiranje B1	Sigma	8.695,00 kn
	UKUPNO:		20.180,62 kn

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Brošura grada Trilja**

TZ grada Trilja je u daljnjem djelovanju tiskala brošuru grada Trilja, sukladno sa financijskim mogućnostima, sa svim subjektima koji pružaju usluge smještaja, gastro ponude, kulturne i prirodne baštine te turističke proizvode na području grada Trilja.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 14.650,00 kn

ROK: tijekom 2018. g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Tisak deplijan "Trilj" 5000 kom. (hrv., eng., njem., fran., tal.)	Kerchoffset	3.187,50 kn
2.	Tisak brošura "Smještaj u Trilju" 500 kom.	Kerchoffset	3.375,00 kn

3.	Tisak brošure "Grabske mlinice" 500 kom.	Kershoffset	3.437,50 kn
4.	Turistička karta (engl.fran.njem.) 3 000 kom	Kerchoffset	4.650,00 kn
	UKUPNO:		14.650,00 kn

- **Flyeri A5 i A6**

Za potrebe Thrill Blues Festivala tiskano je 2500 kom flyera za distribuciju po hotelima i smještajnim kapacitetima i agencijama diljem Splitsko-dalmatinske županije,

NOSITELJ: TZGT

SREDSTVA: 1.750,00 kn

ROK: svibanj/lipanj/srpanj 2018. g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Tisak flyeri A5 i A6 "TBF" i "Triljsko ljeto"	Slobodna Dalmacija	1.750,00 kn
	UKUPNO:		1.750,00 kn

- **Najavni plakati i prospekti za manifestacije, izložbe i sl.**

Ovaj dio komunikacijske taktike je uglavnom bio vezan za događanja na području Trilja što uključuje i športske i zabavne manifestacije. Ove godine smo imali potrebu za tiskanjem plakata za susret planinara u organizaciji P.D.Jelinak te plakata za potrebu Thrill Blues Festivala.

NOSITELJ: TZGT, TZ SDŽ

SREDSTV: 9.751,76 kn

ROK: srpanj /rujanj 2018.g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Plakati B1" Thrill Blues Festival"	Slobodna Dalmacija	1.843,75 kn
2.	Jumbo plakat "Thrill Blues Festival"	Imperativ	375,00 kn
3.	Plakat "Triljsko ljeto"	Slobodna Dalmacija	1.725,00 kn
4.	Plakati B1 "Lado"	Slobodna Dalmacija	2.250,00 kn

5.	Grafička priprema i plakati A2 "Jelinak"	Nikola Križanac Slobodna Dalmacija	2.745,51 kn 812,50 kn
	UKUPNO:		9.751,76 kn

2.4. Suveniri i promo materijali

- **Kupnja i tisak promotivnih majica "Thrill Blues Festival"**

S obzirom na važnost i vrijednost same manifestacije, potreba za promotivnim materijalom je nezaobilazna kada se radi o novoj manifestaciji "Thrill Blues Festival" koja prikuplja sve veći broj posjetitelja koji rado žele ponijeti suvenir sa događanja.

NOSITELJ: TZGT, Grad Trilj

SREDSTVA: 6.719,50 kn

ROK: svibanj-srpanj 2018 .g

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Majice sa logom Thrill Blues Festival	Bendić papir	6.719,50 kn
	UKUPNO:		6.719,50 kn

2.5. Info punktovi

- **Welcome desk-TIC Zračna luka Split-Kaštela**

Turistička zajednica grada Trilja u 2018. godini uspješno je obnovila suradnju vezanu za rad Welcome deska u Zračnoj luci Split. Welcome desk je zajednički prostor za oglašavanje turističkih zajednica iz naše županije gdje je izložen promidžbeni materijal TZ grada Trilja. Bilježimo veliko zanimanje za našu destinaciju te promidžbene materijale te smo u nekoliko puta zbog velike potražnje morali nadopunjavati naš promidžbeni materijal, te samim tim bilježimo i porast dolaska turista na jednodnevne izlete. Turistička zajednica grada Trilja je prepoznala vrijednost projekta i priključila se, te se pokazalo kao jako dobra ideja jer smo samo na aerodromu distribuirali karte biciklističkih staza, te se nekolicina našla na području Trilja te potvrdila da su potrebne informacije dobili upravo na TIC-u na aerodromu Split.

NOSITELJ: TZ grada Trilj

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: travanj-listopad 2018.g

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

U 2017. godini je postavljena signalizacija u sklopu poučno-tematske staze u Vrpolju koja je povezala lokalitete zaštićene kulturne baštine sa tradicijskom arhitekturom bunara, lokvi i čatrnja. Kako je račun pristigao u 2018.godini u istoj je i plaćen te nam ulazi u troškovnik za ovu prethodnu godinu.

NOSITELJ: TZ grada Trilja,

SREDSTVA: 18.100,00 kn

ROK: prosinac 2017/ siječanj 2018.g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Izrada i postavljanje smeđe signalizacije 40x 40 cm	Indicis d.o.o	18.100,00 kn
	UKUPNO:		18.100,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.SAJMOVI

1.1. Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Ove godine Turistička zajednica grada Trilja nije sudjelovala na sajmovima, te su planirana sredstva preusmjerena na nove proizvode.

2. POSEBNE PREZENTACIJE

- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Biti na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko ureda HTZ,TZ Županije ili samostalno. Kroz 2018. godinu Trilj su posjetili razni blogeri i novinari,

- **Gastro tura stranih novinara i blogera (Francuska, Italija, Češka, Poljska, Nizozemska, Švedska)**

Najukusniji program zasigurno je program „Kultura i gastronomija“ u sklopu kojeg su novinari posjetili nekoliko restorana te lokalnog proizvođača začina i čokolade „Nadalina“ u Solinu. Osim Splita, novinari su razgledali Trogir, Klis, a posjetili su i „Stella Croaticu“ gdje su se upoznali s proizvodnjom nagrađivanog maslinovog ulja te ostalih tradicionalnih proizvoda. Treći dan svog boravka u Splitsko-dalmatinskoj županiji, novinari su posjetili Dalmatinsku zagoru i mlinice u Grabu kao i izvor rijeke Grab, Muzej Triljskog kraja, Viseći most, a na OPG Pezelj u Trilju dočekali su ih lokalni proizvođač jaja, kruha ispod peke, te su im pripremili neizostavne specijalitete sa svog OPG-a između ostalog i gastronomsku deliciju po kojoj je Trilj nadaleko poznat - žabe.

DATUM POSJETA: 10. svibnja 2018.

- **" Alle falde del Kilimangiaro, TV RAI 3**

Zbog sve većeg broja dolazaka talijanskih turista na područje Splitsko dalmatinske županije i za potrebe njihove bolje informiranosti, novinarke Diana Caroti i Maja Celijske snimale su TV reportažu Holiday in Dalmazia, between sport and nature. Ova reportaža posvećena je prirodnim ljepotama, kulturnoj baštini, aktivnom odmoru i eno-gastro ponudi našeg kraja.

DATUM POSJETA: 24. travnja 2018.

- **RTV Slovenija**

Zbog povećanog interesa slovenskih turista za područje SDŽ, a za potrebe njihove bolje informiranosti, u sklopu četvrednevnog programa stigli su novinari i urednici sa snimateljem RTV Slovenija. Tijekom boravka u Trilju posjetili su Muzej triljskog kraja, arheološki lokalitet Tilurij, crkvu sv.Petra, Nutjak, rimsku cestu.

DATUM POSJETA: 01.i 02. rujna 2018.

➤ **XI. Dani turizma**

Na danima hrvatskog turizma održanim u Hvaru, Dalmatinska zagora se okrunila nagradom "Najuspješniju destinaciju ruralnog turizma"..

NOSITELJ: HTZ, TZ SDŽ, TZ Trilj

SREDSTVA: 9.937,75 kn

ROK: 24. listopada 2018. g.

	Opis troška	Dostavljač	Iznos
1.	Suveniri za agente	Agroturizam "Latinac"	305,00 kn
		Muzej triljskog kraja	1.725,00 kn
2.	Trošak reprezentacije novinara i blogera	Restoran "Lovac"	3.515,75kn
3.	Trošak reprezentacije novinara i blogera	Restoran "Čaporice"	2.044,00 kn
4.	Trošak reprezentacije novinara i blogera	Restoran "Premijer"	1.658,00 kn
5.	Registracija za Dane turizma	Ministarstvo turizma	690,00 kn
	UKUPNO:		9.937,75 kn

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

- **Polaganje stručnog ispita za rad na stručnim poslovima**

Turistička zajednica grada Trilja kroz 2018. godinu je dva puta raspisala natječaj za osposobljavanje stručnog suradnika bez zasnivanja radnog odnosa, ali je prvi natječaj poništen zbog premalog broja prijavljenih kandidata, te je u studenom izabrana nova kandidatkinja, iz čega proizlazi da sredstva namijenjena za polaganje stručnog ispita nisu utrošena iz gore navedenih razloga te su preusmjerena na druge troškove.

NOSITELJ: TZ grada Trilja,
SREDSTVA: 0,00 kn
ROK: tijekom 2018.g.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

- **LAG Cetinska krajina- članarina**

NOSITELJ: TZ grada Trilja,
SREDSTVA: 100,00 kn
ROK: tijekom 2018.g.

3. Nagradne igre i priznanja (Projekt volim Hrvatsku i sl.)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Ovu godinu Turistička zajednica grada Trilja nije prisustvovala sajmovima za distribuciju multimedijalnog materijala, te je samim tim predviđeni dio sredstava utrošen na tisak brošure koje su bile neophodne zbog velike potražnje.

2. Istraživanje tržišta

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

**6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava
gostiju, statistika**

VII. POSEBNI PROGRAM

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

Turistička zajednica grada Trilja kroz 2018. godinu nije prebacivala sredstva na račun Grada Trilja, te će sredstva prebaciti kroz 2019. godinu za obje godine kako bi sredstva mogla biti utrošena u marketinške svrhe.

Trilj, 20.02.2019.g

Ivković Andriana

Direktorica Turističkog ureda Trilj
Turistička zajednica grada Trilj

OČITOVANJE ČLANOVA NADZORNOG ODBORA TZ GRADA TRILJA

Član nadzornog odbora Sanja Krka Vuko kao predstavnik Boris Grubišić Čabo očituje se prihvatanjem Financijskog izvješća za 2018.g te isto potvrđuje i svojim potpisom.

Sanja Krka Vuko

Član nadzornog odbora Sanja Miloš očituje se prihvatanjem financijskog izvješća za 2018.g te isto potvrđuje i svojim potpisom.

Sanja Miloš

Član nadzornog odbora Ines Dukić očituje se prihvatanjem financijskog izvješća za 2018.g te isto potvrđuje i svojim potpisom.

Ines Dukić